

《旅游资源学》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2013年03月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787307105720

编辑推荐

《高等院校旅游管理类系列规划教材：旅游资源学》从旅游资源的概念分析入手，紧密围绕当前实际，对各种旅游资源进行了详细的介绍，并且系统地阐述了旅游资源的调查和评价的标准。在旅游资源的分类上，借鉴和参考了国家标准《高等院校旅游管理类系列规划教材：旅游资源分类、调查与评价》的体系，把“国标”设置的旅游资源八大主类作为《高等院校旅游管理类系列规划教材：旅游资源学》划分旅游资源的主要类别，以方便读者理解，并为今后学习其他课程打好基础，但并没有按照“国标”八大主类所涉及的细目逐项介绍各类旅游资源，而是综合考虑各种旅游资源的成因与丰腴程度等因素进行编写。

内容简介

《高等院校旅游管理类系列规划教材：旅游资源学》系统阐述了旅游资源的概念、分类、调查与评价等基本理论，分析了各种旅游资源的成因、特点及旅游价值，全书资料丰富，相关数据均为权威机构*公布，注意理论联系实际，注重案例分析。《高等院校旅游管理类系列规划教材：旅游资源学》除供旅游管理专业教材使用外，也可以用作地理科学等专业的教学用书，也可作为相关管理人员工作用书及旅游从业人员的培训用书。

目录

第一章 绪论

第一节 旅游资源的概念

第二节 旅游资源的分类

第二章 地文景观旅游资源

第一节 地文景观的形成

第二节 地质景观

第三节 地貌景观

第三章 水域风光旅游资源

第一节 水域风光的形成

第二节 江河湖泊

第三节 泉水瀑布

第四节 滨海景观

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)