

《POD-撰稿人》

书籍信息

版次：1

页数：178

字数：150000

印刷时间：2010年06月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787806206478

编辑推荐

暂无

关于退货规则：

由于按需印刷商品版图书属于定制类商品，根据订单递交成功再安排印刷，因此不接受7天无理由退换货。您付款的同时，我们已安排下厂印刷。如有质量问题的商品，可以接受退货，但不接受换货。如果退货后依然需要此商品，自快递签收日起的5日内，可联系当当客服退货后再重新下单，并且保持出售时原状和收货单据的齐全。

关于到货时间：

自按需印刷商品订单成功支付后的15个工作日，我们将完成印刷、装订、审核、发货等一系列按需出版流程。如遇国家法定节假日，则发货时间顺延。

按需印刷图书（POD）的服务说明：

按需印刷出版是一种根据用户的订单来制作图书的服务(Print On-demand，简称POD)。您则可以通过该服务获得无法在国内平台上购买到的进口外版书或是一些绝版、断版的书籍。如同常规的图书订单，在您订购成功后，一样会收到订单确认、配货状态及订单发货等步骤的通知。

关于图书纸张说明：

由于POD图书印刷所采用的生产技术有别于传统印刷，全部以数码印刷的方式按需生产，且纸张选择方面会根据实际情况略有调整，因此按需印刷所生产的图书会与传统纸本进口的图书存在一定差异。

内容简介

文化创意是一种有看无限空间和需要创造才情的朝阳产业。如今，他跃升为21世纪*鲜亮的太阳，正照耀着我们的天空。

《撰稿人》是作者何英隽近年来各类文化项目策划创意与撰稿的代表作集成，作者兼有学者与诗人之长，其撰文无论是高屋建瓴、大气磅礴之唱和，还是怡然自得、酒暖茶清之晤语，抑或是隽永灵动的诗话、睿智精妙的创意，都透露出蓬勃的文化气息和诗情画意。

《撰稿人》*后一部分以专家的高度和专业的角度，概要性地介绍了文化活动策划创意与撰稿的基本概念、基本常识和基本方法。全书兼有文学性和实用性，既可欣赏，又可应用，对于学习文艺策划创意友文艺撰稿，提高文艺鉴赏水平和文化创意能力，都有开卷之益。

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)