

# 《旅游社会学原理与应用》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2011年12月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787543220249

## 编辑推荐

- 1.《旅游社会学原理与应用》吸取旅游学和社会学两门学科的\*\*研究成果，结合旅游经典案例，阐述基本原理，具有跨学科视角。
- 2.《旅游社会学原理与应用》观点新颖，参考了国外\*\*研究成果，提出了诸如“性别划分的旅游行为”等观点。
- 3.案例典型、时效性强。

## 内容简介

本书吸取旅游社会学理论研究的\*成果，结合旅游典型案例，阐述旅游社会学的基本原理。全书分为旅游社会学概说、旅游活动与现代社会、社会学视野的旅游环境、社会学视野的旅游者、社会学视野的旅游吸引物、社会学视野的旅游消费行为、性别化的旅游现象、旅游世界的本真性、旅游的社会文化影响、旅游危机旅游灾害和旅游犯罪等十章，突破了目前旅游社会学教材的传统框架与思维模式。可作为高等院校旅游学科、社会学学科教材和旅游业界培训进修用书。

## 作者简介

陈国生，长江师范学院旅游研究中心主任，湖南工学院旅游规划与设计研究所所长，博士、教授，主要从事区域经济与旅游管理研究。发表学术论文130多篇，主持国家社科基金等国家课题3项，省部级科研项目20余项，横向课题30多项。

刘锡荣，长江师范学院应用技术学院副教授，主要从事区域经济与旅游管理研究，发表学术论文60多篇，主持省部级科研项目及横向课题10余项。刘军林，长江师范学院经济与工商管理学院讲师，主要从事区域经济与旅游管理研究，发表学术论文20多篇，主持省部级科研项目及横向课题多项。

# 目录

## 第一章 旅游社会学概说

### 第一节 旅游社会学的内涵及研究概况

### 第二节 旅游社会学的研究对象、内容及研究方法

### 第三节 旅游社会学的学科定位

## 第二章 旅游活动与现代社会

### 第一节 旅游与现代性

### 第二节 旅游权利与旅游增权

### 第三节 旅游交往的社会影响

## 第三章 社会学视野的游客

### 第一节 游客的内涵与特征

### 第二节 游客的动机

### 第三节 游客的角色

### 第四节 自由化的游客——背包客

## 第四章 社会学视野的旅游消费

## 第五章 社会学视野的旅游吸引物

## 第七章 性别化的旅游现象

## 第九章 旅游活动的文化体验

## 第十一章 旅游危机、旅游灾害和旅游犯罪

## 后记

### [显示全部信息](#)

## 在线试读部分章节

### 一、旅游社会学的发展阶段

旅游的社会学研究发端于20世纪30年代，近百年来经历了早期起源时期、过渡时期、形成和发展时期、系统经验研究时期等四个发展阶段。

#### 1. 早期起源时期

第二次世界大战结束以前的十多年，是旅游社会学研究的早期起源时期。第二次世界大战结束以前，社会学者并不重视旅游的社会学研究，但仍然有学者投身该领域。20世纪30年代，德国社会学家冯维瑞（VonWiese）开始从社会学的角度研究旅游事件的影响；1

1933年英国人奥格尔维（Ogilvie）撰写的关于旅游者流动的著述，是该领域第一部专题文献；在此基础上，英国学者诺弗尔（Norval）对旅游业进行了较广泛的调查研究；1935年柏林大学格鲁克斯曼（Glucksmann）教授的《旅游总论》，研究了旅游活动和旅游现象，认为旅游现象涉及旅游活动的基础、发生的原因、运行的手段及其对社会的影响等问题，范围非常广泛，需要从不同学科去研究而不仅仅是从经济学角度考察，从而将旅游的研究范围扩展到社会科学和社会学的范畴。

## 2.过渡时期

第二次世界大战以后至20世纪60年代，是旅游社会学研究的过渡时期。第二次世界大战结束以后，随着“大众旅游”的兴起，许多发达国家的旅游产业迅速形成，由此产生的巨大的经济、社会、文化影响和带来的一系列社会、文化问题，逐渐引起了社会学家的兴趣和关注。以有的认为旅游是时代弊端的重要征兆，过去寻求“真实经历”的真正的旅游者已经消失，同时出现了蔑视经历和欣赏假事件的肤浅的现代大众旅游者；有的则试图从经验主义出发，毫无偏见地研究旅游现象，开始了旅游社会学研究领域的最先的经验主义研究。墨西哥学者努涅斯（Nunez）对墨西哥一个乡村的研究也属此领域的开拓性研究，他所倡导的经验主义研究和实际形成的学术争论精神，对20世纪70年代及其后的研究有深远的影响。批评派和经验派关于旅游现象本质内涵的争论，一起延续20世纪70年代。

## 3.形成和发展时期

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)