

《传播学实证研究——假设检验与理论建构》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2012年09月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787313081704

编辑推荐

传播学实证研究是一个永无止境的探索过程，也是一条艰辛之路。《传播学实证研究》是笔者赵士林对自己1999年以来传播学教学和实证研究工作的一个总结，因此写作的主要目的是和读者分享自己研究过程中的感受、困惑和思考，而不是提供一个结构和体系完整的理论框架或者方法指导。

内容简介

赵士林编著的《传播学实证研究》围绕概念化、研究问题和抽样技术这三个核心概念，探讨了传播学实证研究的过程和特点。概念只是人类用来对事物进行分类和描述的符号，本身并没有内在的意义，因此达成共识是一场艰辛的对话。提出好的研究问题既要站在前人的肩膀之上，又要突破前人的研究。作为一种开拓型研究，传播学实证研究突破的方式包括引进新的解释框架，引入新的变量，或者干脆开辟新的研究领域等。传播学实证研究需要回答的一个核心问题是样本的代表性问题，而抽样理论与方法是其中的关键。研究案例的讨论涉及传播学内容分析和问卷调查这两种最重要的研究方法，具体的研究主题包括农民工形象及媒介接触、环境类、食品安全类及公共安全类突发事件的报道、中国国家形象和上海城市形象，所有这些研究都被放在危机传播的背景下加以考察。一起来翻阅《传播学实证研究》吧！

目录

???

????????????

???

??????????

??? ??????
??? ??????
??? ??????
??? "????"? ?
??? ??????
??? ??????
??? ??????
??? ??????
??? ??????
??? ??????
??? ??????
??? ??????
??? ??????
??? ??????
??? ??????
??? ??????
??? "7.5"?????
??? ??????
??? ??????
??? ??????
??? ??????
???
??

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)