

《广告实务(第2版新世纪高职高专市场营销类课程 规划教材)》

书籍信息

版次：2

页数：205

字数：311000

印刷时间：2011年11月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787561135204

丛书名：新世纪高职高专市场营销类课程规划教材

内容简介

《广告实务》（第二版）是新世纪高职高专教材编审委员会，组编的市一场营销类课程规划教材之一。

广告是艺术，广告课堂是充满乐趣和令人享受的艺术殿堂，而广告教材则是这个殿堂里兼具实用性和欣赏性的珍品。

在广告实务课程的教学过程中，学生的需求是能在艺术享受中逐步掌握广告职业能力，教师的需求是能轻松而高质量地完成教学任务。本教材即以上述教材使用者的需求为导向编写的。

在本教材建设过程中，重点突出了以下特色：

1.编写队伍由企业经理人以及具有多年教学 and 实践经验的一线教师组成，以确保教材内容更贴近广告实务。

2.为率先贯彻教高[2007] 16号文件精神，本教材进行了两个转化。

(1)将工作领域转化为学习领域。将广告实务分解成具体工作流程，以职业岗位对职业能力的要求为主线，并结合《国家职业标准》所规定的营销师职业应具备的广告知识与能力要求，构建教材内容体系。

[显示全部信息](#)

目录

???

???

???

???

???

???

???

???

???

???

???

???

???

???

???

??? "5W"???????

??? "6W+60"??????????

??? ????????????

?????

?????

?????

??? ????

??? ????????

??? ????????????????

??? ????????????

??? ????????????????

??? ??????????????

??? ??????????????

??? ????????

?????

?????

?????

??? ????

??? ????????

??? ????????

??? ????????

??? ????????????????

??? ??????????

?????

?????

?????

??? ????

??? ??????

??? ????????

??? ????????

??? ????????

??? ????????

??? ????????

?????

?????

?????

??? ??????????

??? ????????????????

??? ????????????????

??? ????????????

??? ????????????

??? ????????????????

????

????

????

??? ????

??? ???????

??? ???????

??? ???????

??? ???????

??? ???????

??? ???????

??? ???????

????

????

????

??? ????

??? ????

??? ????

??? ????

??? ????

????

????

????

??? ????????

??? ??

??? ???????

??? ????????????????

??? ??????????

??? ??????????????????

????

????

????

??? ????????

??? ????????

??? ????????

??? ????????

??? ????????

????

????

????

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)