

# 《中国现代传媒发展观》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2006年11月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787507827552

丛书名：传媒大视野

## 内容简介

本书根据作者2000年至2006年期间的论文整理、编辑而成，其中的绝大部分是作者在中央电视台工作期间所撰，内容涉及传媒综论、电视研究、文化产业、广电管理等诸多方面。集结出版时，在保留原貌的基础上作了部分修订。本书以中央电视台和中国国际广播电台近几年改革、发展、创新工作为主题，对当前中国广播电视领域20多个重大热点问题进行了专题研究，具有一定的理论研究和学术参考价值。本书在写作过程中，参考了中央电视台和中国国际广播电台以及学术界、理论界的有关研究成果和数据资料。

## 作者简介

臧具林，曾用名臧林，北京大学博士后，中国人民大学法学博士。2000年元月至2004年6月，先后在中央电视台经济信息中心、总编室宣传处、台办公室工作。现在中国国际广播电台工作。近年在国内各级各类刊物上发表了30多篇论文，编译撰写了《当代白领政治》等多部专著，在传

## 目录

### 第一章 与现代国际传媒体系接轨构建中国现代国际广播体系

#### 第一节 构建现代国际广播体系

#### 第二节 国际传播与舆论导向

#### 第三节 加入WTO对中国广电行业的影响

### 第二章 加强广播影视改革力度提高广播影视文化的竞争力

#### 第一节 广播影视文化竞争力研究

#### 第二节 广播影视文艺创作改革

#### 第三节 广播影视制作立项投资改革

#### 第四节 节目境外落地的思考

### 第三章 中国电视媒体的发展战略与改革方针

#### 第一节 做大做强中国电视媒体

#### 第二节 电视频道的品牌战略

#### 第三节 频道专业改革

#### 第四节 现代媒体管理体制与运行机制

#### 第五节 频道管理体制和运营机制改革

#### 第六节 节目制作与频道播出体制改革

#### 第七节 节目评价体系与栏目淘汰制度

### 第四章 中外文化产业比较

#### 第一节 中国广电媒体营利模式初探

第二节 美国广电媒体管理体制评析  
第三节 日本动漫产业研究  
第四节 中外广电媒体营利与非营利模式之比较  
第五节 中外文化产业比较研究  
第五章 党的政策制定应符合现代传媒的特点  
第一节 坚持“三贴近”与提升公信力  
第二节 实施人才强台战略  
第三节 论和谐社会十大观念  
主要参考书目  
后记

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)