

《当代中国传媒社区的新进路》

书籍信息

版次：1

页数：528

字数：325000

印刷时间：2009年08月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787202049891

丛书名：马克思主义理论研究书系

内容简介

实施马克思主义理论研究和建设工程，是以*同志为总书记的党中央立足新的时代条件，从坚持和发展中国特色社会主义事业的战略高度，从不断推进马克思主义中国化的战略高度，做出的一项重大决策。实施马克思主义理论研究和建设工程，有利于坚持和巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，有利于加快推进中国特色社会主义现代化建设，有利于加强党的理论建设和执政能力建设。为了认真贯彻落实中央要求，切实加强河北省马克思主义理论研究和建设工作，在河北省广大社科理论工作者长期深入研究的基础上，中共河北省委宣传部组织编写了马克思主义理论研究书系，主要目的就是不断深化对党的理论创新和中国特色社会主义理论在河北省实践的研究，打造河北省马克思主义理论研究精品，为推进经济社会又好又快发展提供理论指导和智力支撑。

在本书写作和出版过程中，中共河北省委宣传部理论处的同志做了大量具体组织工作。

目录

第一章 “显身彼处”的中国传媒社区

第一节 娱乐化：谁导演了电视新闻深度功能的淡出？

第二节 故事化：当电视新闻报道进入后“演义”时代

第二章 “回到此处”的中国传媒社区

第一节 最坚实的传媒社区“图景”：对农电视新闻报道

第二节 挣离传媒社区的“惯习”：电视新闻专题中的女性主义建构

第三节 传媒社区的“成人框架”：儿童电视新闻的出路在哪里？

第三章 “社区狂欢”与传媒特别节目策划

第一节 《感动中国》：传媒社区中被淡化了的典型报道？

第二节 特别节目策划：创造传媒族群的“社区狂欢”

第四章 在当代中国传媒社区的其他角落

第一节 专业传播的“社区化道路”：从《祝您健康》到《健康调查》

第二节 广播连线报道的“常态化”：让传媒社区再多些鲜活的节律

第三节 博客新闻评论：在传媒社区的“自媒体”上酣畅“说话”

第四节 央视新闻频道改版：一个传媒社区的典型个案研究

作者后记

后记

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)