

《中国旅游客源地概况(余子萍)》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2008年09月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787122035912

丛书名：普通高等教育旅游管理“十一五”规划教材

内容简介

本书在综述世界旅游客源市场和中国海外客源市场的基础上，深入研究中国主要旅游客源地，介绍各地概况，分析其旅游资源特色与对华关系，探讨、揭示其出境旅游及来华游客的特点。全书配图表134幅，图文并茂，可读性强。

本书既可作为高等院校、高职院校旅游专业的教材，也可作为国际旅游管理和接待服务人员的自学用书，还可作为相关人员的专业参考书。

目录

1 世界旅游客源市场

1.1 世界旅游业概况

1.2 世界旅游区

1.3 世界旅游客源、客流情况

思考与练习

2 中国海外客源市场

2.1 中国入境旅游业概述

2.2 中国入境旅游政策

2.3 中国海外客源市场

思考与练习

3 亚太地区

3.1 韩国

3.2 日本

3.3 蒙古

3.4 哈萨克斯坦

3.5 新加坡

3.6 马来西亚

3.7 印度尼西亚

3.8 泰国

3.9 菲律宾

3.10 印度

3.11 澳大利亚

思考与练习

4 欧洲地区

4.1 俄罗斯

4.2 英国

4.3 德国

4.4 法国

4.5 意大利

思考与练习

5 美洲地区

5.1 美国

5.2 加拿大

5.3 拉丁美洲地区

思考与练习

6 中东和非洲地区

6.1 埃及

6.2 沙特阿拉伯

6.3 南非

思考与练习

7 港澳台和海外华侨华人客源市场

7.1 香港特别行政区

7.2 澳门特别行政区

7.3 台湾省

7.4 海外华侨华人客源市场

思考与练习

附录

附录1 1978 ~ 2007年来华旅游入境人数

附录2 1978 ~ 2007年中国入境过夜旅游人数和旅游(外汇)收入世界排名

附录3 中国公民出境旅游目的地国家和地区名录

附录4 中国主要旅游客源地标志

参考文献

在线试读部分章节

1 世界旅游客源市场

1.1 世界旅游业概况

1.1.3.6

从旅游产品和服务提供上看，特色化、个性化、优质化将成为旅游市场的最大“卖点”。随着旅游者收入水平、需求层次的提高，以及旅游者出国旅游次数的增加，人们已不再满足于多年一贯制的观光游览这种传统的旅游方式，而趋于追求能够满足其特殊需求且富于刺激的旅游方式，同时追求更为灵活多变、参与性和娱乐性强的旅游方式。现代旅游市场出现了超细分化的趋势，每一细分市场都具有其独特之处，能够满足某一类型旅游者的特殊需求。旅游经营者将注重从更深层次来激发人们的旅游需求，即根据人们的年龄、职业、爱好等不同情况，组织各具特色的旅游产品来面向不同的细分市场。特殊旅游、专项旅游、主题旅游将日益盛行；具有浓郁民族风情和传统地方特色，同时又和娱乐相结合的旅游产品尤其受游客喜爱。世界旅游组织专家在预测未来20年世界旅游大趋势时，更是把文化旅游、体育旅游、生态旅游、会展旅游和游船旅游看作未来五大

热门旅游产品。当然，随着高新技术的发展，未来还可能涌现出诸如太空旅游、虚拟现实等更多新的旅游产品。

旅游业作为一项服务性产业，其国际旅游服务贸易将随着国际服务贸易的迅速发展而呈现出新的发展趋势，即随着经济全球化和贸易一体化进程的加速推进，为更好地满足国际旅游客流增加和国际旅游者的需求，国际旅游接待在更加注重标准化和规范化服务的同时，具有鲜明特色的个性化服务将会获得相应的发展；对旅游服务人员的要求将进一步提高；各国政府和企业将更加注重旅游服务质量的改进和提高，通过提供超值服务、特色服务、金钥匙服务、“满意+惊喜”服务等优质服务，来全面提高旅游目的地和旅游企业的吸引力和竞争力。

.....

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)