

# 《网络营销（双色）》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2013年08月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787121208317

丛书名：职业教育电子商务专业教学用书

## 内容简介

本书以网络营销工作过程为导向，以B2C、C2C网络营销模式为主线，对网络营销中遇到的各种问题进行了实际训练，主要从网络礼仪、使用网络工具、了解网络消费者、网上市场调研、管理网络商务信息、认识网络目标市场、了解网络营销组合策略、推广网络信息、了解基本的财商知识等内容进行了重点介绍，通过本课程的案例学习让学生具备网络营销的基本工作能力。本书每个项目都设有情境导入、任务目标、任务步骤、知识链接、巩固训练、评价报告、教学建议等模块。

本书是中等职业学校电子商务专业的核心课程，可作为电子商务专业学生用书，还可作为中等职业学校商贸类相关专业学生使用的教材，也可作为初级电子商务专业人员、网络营销人员等在职员工的短期培训教材或辅导读物。

## 目录

- 项目一 了解网络礼仪
  - 任务一 了解网络交流礼仪
    - 活动一 选择网络交流工具
    - 活动二 使用网络交流工具和新朋友打招呼
  - 任务二 了解网络营销礼仪
    - 活动 使用网络交流工具设计接待语
  - 任务三 掌握网络营销的交流技巧
    - 活动一 模拟客服人员
    - 活动二 模拟销售人员
- 项目二 使用网络工具
  - 任务一 使用搜索引擎采集信息
    - 活动 使用搜索引擎寻找代理商
  - 任务二 利用论坛进行营销
    - 活动 在天涯论坛发帖
- 任务一 了解网络交流礼仪
  - 活动二 使用网络交流工具和新朋友打招呼
- 活动 使用网络交流工具设计接待语
  - 活动一 模拟客服人员

## 项目二 使用网络工具

活动 使用搜索引擎寻找代理商

活动 在天涯论坛发帖

活动 通过邮件向客户发送商务信息

## 项目三 了解网络消费者

活动 在网上挑选一款合适的手机

活动一 讨论影响网络消费者购买的因素

任务三 体验网络购买的决策过程

## 项目拓展训练

任务一 设计在线调查问卷

活动二 修改调查问卷

任务二 掌握网上市场调研的常用方法

活动二 调查产品的使用情况

任务三 掌握网上市场调研的一般步骤

活动二 网上搜索

## 项目五 管理网络商务信息

活动 搜集间接信息

活动一 信息存储与整理

任务三 发布网络商务信息

活动二 利用网络新技术发布信息

## 项目六 认识网络目标市场

活动一 查找商品

活动三 查找新产品细分标准

活动 细分网络市场的方法

活动一 了解网络目标市场选择战略

活动三 寻找不同目标市场的覆盖方式

项目拓展训练

任务一 辨别网络商品的价格

活动二 查找优惠的商品

活动一 在鲁邦建材网上购买商品

任务三 网络商品的推广与促销

活动二 发布公司的网络广告

项目八 推广网络信息

活动 在博客上发布信息

活动 在中国建材网上寻找代理商

活动 寻找、加入中国建材QQ群

项目九 当个小商人

活动一 问题讨论：假如只有半杯水给你喝，你是什么样的心态？

活动三 为什么穷人越来越穷，富人越来越富？

活动一 问题讨论：打工一定会穷吗？为什么有钱人也会破产？

活动三 问题讨论：如何理解失败是成功之母？

活动一 问题讨论：富人一般都在哪几个象限工作？

活动三 问题讨论：如何成为一个快乐的富人？

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)