

# 《文化霸权概论》

## 书籍信息

版次：1

页数：181

字数：109000

印刷时间：2002年07月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787202031643

## 内容简介

在全球化背景下，文化霸权，就是西方国家把其物质生活方式、人生观和价值观作为一种普世的行为准则加以推行，赋予自己在文化上的支配地位。

布热津斯基在《大棋局》一书中明确无误地指出，美国争夺欧亚大陆的结果最终将由非军事手段决定，“政治上的生命力、意识形态上的灵活性、经济上的活力和文化上的吸引力，变成了决定性因素”。最直接的后果是，广大发展中国家的本土文化处于被西方文化吞筮的危险境地。发展中国家捍卫自己的文化主权已经刻不容缓。

## 目录

### 前言

#### 第一篇 解读文化霸权

- 一、文化释义
- 二、文化关系  
——国际关系中的重要因素
- 三、网络文化  
——文化发展的新形态
- 四、西方文化霸权

#### 第二篇 文化霸权面面观

- 一、意识形态的宣传
- 二、文化产品的倾销
- 三、不可忽视的话语霸权
- 四、来势凶猛的信息霸权

#### 第三篇 文化霸权探源

- 一、文化霸权的历史渊源  
——由来已久的殖民扩张和种族歧视
- 二、文化霸权的阶级根源  
——根深蒂固的社会主义同资本主义的尖锐对立
- 三、文化霸权的经济动因  
——世界文化市场的巨大利益驱动
- 四、文化霸权的条件优势  
——加强的经济、科技实力

#### 第四篇 抵御文化霸权

- 一、加快经济发展 增强综合国力
- 二、坚持党的领导 加强思想建设
- 三、加强政府职能部门监管力度 唱响先进文化的主旋律
- 四、重视对中国传统文化的研究与发展
- 五、普及科学知识 传播科学思想 倡导科学精神

六、积极推进文化创新工程

七、加快文化产业化进程

八、采取有效措施 应对文化发展的新挑战

参考文献

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)