

《亲密关系的购买》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2009年10月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787208083875

编辑推荐

这是新经济社会学中的一部重要著作，批判了经济领域与情感领域是相互分离的二元理论以及种种还原论，提出了经济交易与亲密关系之间存在双重的交叉混合关系，即亲密关系中存在经济交易，而经济交易也存在亲密性。因此相对于马克·格兰诺维持的社会嵌入理论，哈里森·本特、罗纳德·本特的社会网络分析，泽利泽关于亲密关系与经济交易之间的分析，为新经济社会学做出自己独特的贡献。

内容简介

人们在个人生活中，往往认为把经济与亲密关系分离开来是十分重要的。例如，我们有着一种长期的禁忌，反对工作场所存在浪漫情感；同时，我们认为婚内情爱与卖淫不同，因为其根本上不是一种经济交易。在本书中，泽利泽对这类看法提出了深刻的挑战。通过深入剖析生活中存在的这个*禁忌，她揭示了我们大家是如何通过经济活动来创造、维持、重复商谈与他人之间的重要关系——特别是亲密关系的。本书从卧室一直分析到法庭，为我们认识私人生活领域中普遍存在的经济过程的内在运行状况，打开了一扇迷人的窗口。

作者简介

薇薇安娜·A.泽利泽（Viviana A.Zelizer），普林斯顿大学洛伊德·科特森（Lloyd Cotsen）50人教授团社会学教授。她已出版的著作还包括《货币的社会意义》、《无价小孩的定价》以及《道德与市场》等。

目录

??	
?????	
?1?	???????????
?2?	?????????
?3?	????
?4?	????
?5?	???????
?6?	????
????	
??	
???	

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)