

《商标 企业名称 广告语言文字应用规范指要》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2008年02月01日

开本：大32开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787801166357

内容简介

本书旨在宣传国家有关法律、法规、规章和规范标准，阐述商标、企业名称、广告语言文字应用的规律和特点，通过分析一些具体应用情况对如何掌握政策、处理好上述领域的语言文字应用问题进行了进一步解答。

目录

前言

第一章 商标语言文字应用规范

一、商标概述

(一)商标的性质及作用

(二)商标的特性

(三)商标的种类

(四)商标与其他标志的差异

(五)商标的构成要素

(六)注册商标的标记

(七)商标权及其使用

(八)未注册商标的使用

二、商标用语用字的基本要求

(一)商标中的语言文字

(二)商标语言文字的特点

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)