

# 《世界主要国家语言推广政策概览》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2008年08月01日

开本：大32开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787560077000

丛书名：世界汉语教育丛书

## 内容简介

语言传播的根本动因是价值，增加中华语言的传播价值便为第一要事。比如：利用丰厚的文化资源和发展中的科技、教育，增加汉语的文化价值；利用产品进出口等经贸往来、国内外旅游业的拓展、在我国举办的大型会议及活动等，增加汉语的经济价值；利用我国在世界组织中的地位和与世界各国各区域的各种合作，增加汉语的外交价值。

语言传播非一厢情愿之事，且中国向来以和为贵，“己所不欲，勿施于人。”要研究世界不同区域、不同国家的外语政策及其风俗习惯，研究各国各地接受汉语的历史、现状及潜在需求，用语言接纳者乐意接受的方式，来满足各国各地对汉语的不同需求。重视同语言接纳国的政府、专家的交流，共同规划汉语教育与使用的各种问题，制定互惠互利的规范标准，使汉语传播如“润物细无声”之春雨般平和，如“奔流到海不复回”之江河般长远。

中国是汉语国际传播的大后方。重视汉语国际传播，更须加强国内汉语教育与研究，树立母语的自信心和自豪感。固本方能强末，根深才能叶茂。语言文字工作有国内、国外两个大局，“外热内冷”为病。和谐发展为智。

语言传播是系统工程，需统筹考虑诸多关系。例如：华人华侨带着汉语走向世界，落地生根，形成了悠久而顽强的华文教育传统。汉语国际传播怎样与海外华文教育相互支持，相得益彰？国内的对外汉语教学，有数十年之经验，对培养海外高水平汉语人才仍不可或缺。国内的对外汉语教学同国外的汉语教学，怎样统筹安排，长短补合？中华语言丰富多彩，魅力无限，蒙语、藏语、维吾尔语、哈萨克语、傣语等，都有重要的传播价值，甚至还有较长的国际传播历史，中华语言怎样以汉语为尖兵，形成国际传播的大阵列？

## 作者简介

张西平，中国中外关系史学会副会长，中国社会科学院基督教研究中心副主任，北京外国语大学中国海外治学研究中心主任，北京外国语大学中文学院副院长。长期从事中西文化交流史、中国基督教史和欧洲汉学史的研究工作。主编了《国际汉学》杂志，主要代表著作有《中国和欧洲早

## 目录

导言 总结各国语言推广经验，加强语言推广政策研究

一、世界主要语种对外推广的历史

二、西方主要语言推广的成功经验

三、走向世界的汉语所面临的问题

第一章 英国

- 一、英国对外语言教育政策
- 二、英国文化委员会——官方的推广机构
- 三、奖学金
- 四、教师的培训及资格认证
- 五、教材出版及使用
- 六、学生及课程
- 七、标准化考试
- 八、结语

## 第二章 美国

- 一、历史沿革
- 二、对外推广英语状况

## 第三章 西班牙

- 一、西班牙语语言政策
- 二、语言推广历史和现状
- 三、主要推广机构
- 四、对外西班牙语师资培养
- 五、语言推广所使用的教材

## 第四章 法国

- 一、法国对外推广法语的政策与主管部门
- 二、主要推广机构
- 三、为外国学习者设置的法语水平测试
- 四、对外法语学科建设
- 五、结语

## 第五章 德国

- 一、歌德学院
- 二、跨民族协会 (Inter Nationes)
- 三、德国学术交流中心 (DAAD)
- 四、奖励德语推广和国际文化交流
- 五、结语

## 第六章 俄罗斯

- 一、俄罗斯语言政策和对外推广俄语的状况
- 二、国际俄罗斯语言和文学教师协会
- 三、国立普希金俄语学院
- 四、普希金奖章与俄罗斯语言文化的对外传播

## 第七章 日本

- 一、日本的语言政策
- 二、日语推广的历史与现状
- 三、主要推广机构
- 四、从事日语推广工作的教师
- 五、日语推广所使用的教材
- 六、日语推广的规模
- 七、日本语言文化传播奖励

## 八、日语推广工作中存在的问题

### 第八章 韩国

#### 一、韩国语言推广史与现状

#### 二、韩国语的传播形式和特点

#### 三、韩国语的推广与传播

#### 四、主要推广机构

#### 五、韩国语能力考试

#### 六、韩国语教师的培养

#### 七、对推广韩国语言文化的奖励

#### 后记

## 在线试读部分章节

### 第一章 英国

英国面积不大，却是个文化大国。据说，按诺贝尔奖得主的人均占有量计算，英国在全世界排名第一。从宏观上看，和其他现代工业化国家一样，英国有着成熟完善的教育制度。英国教育制度历经数百年的发展，教育质量很高，因而名扬四海。每年都有成千上万的外国学生到英国留学。他们之中很多人是为了学习英语，掌握这种国际商务、贸易、外交的通用语言。更多的则是慕名而来，因为英国教育的许多方面素以质量高、标准严在全世界备受推崇。英国政府在对待外国求学者的问题上。采取开放和欢迎的政策。前首相托尼·布莱尔曾经公开为英国的教育产业作广告宣传，他说：“在一个终生学习的世界里。接受英国的教育是人生的一张头等车票。”

#### 一、英国对外语言教育政策

历史上。英国的对外扩张晚于其他国家。早在欧洲人发现并进而统领全世界的时候，“语言作为立国工具”的重要性就得到了人们的认可。在1492年哥伦布到达新大陆的同时，西班牙女伊莎贝拉收到一份呈示，建议采用迦士南语作为“征服番邦，镇压蛮夷”的利器。

当英国取得海上霸主地位以后，英语在英国的殖民地属于执政语言。有时人们会产生这样一种感觉：在法国和英国，语言所扮演的角色大相径庭。因为法国更注重他们的文明教化任务，很少利用当地语言办教育，而英国正好与此相反。然而，在亚洲和非洲各地，英语的“教化”特征却得到了广泛的宣传，例如麦考利爵士1834年就曾经扬言要培养“既具有印度血统和肤色，又具有英国式旨趣、看法、道德及智能的阶层”。另外，在1847年呈递“非洲殖民事务局”的一个方案中，就把掌握英语语言知识看作是“教化属地内有色人种的最重要的方式”。英帝国在其殖民地和所占领土上，普遍贯彻种族隔离的教育政策。

.....

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)