

# 《农产品电子商务》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2016年05月01日

开本：大32开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787511625960

## 内容简介

《新型职业农民培育系列教材:农产品电子商务》全面、系统地介绍了电子商务的知识，内容包括：农产品电子商务的概述、农产品电子商务交易模式及平台构建、农产品电子商务支付、农产品电子商务信息管理、移动电子商务、农村如何开设网店、农产品电子商务的网络安全、农产品网络营销、农产品电子商务与期货交易、农产品电子商务物流配送与批发市场、互联网农业——支农宝APP简介等。

## 作者简介

杨超，男，汉族，1967年12月出生，河南人士，1990年毕业于河南农业大学，农学学士。曾被河南省抽调机关干部驻村工作办公室、农业厅、科技厅联合授予“优秀专家”称号，并被推选为“全国农技推广骨干人才”。2015年被农业部评为农技推广研究员。

2013年以来，潜心研究农业互联网。2015年创建互联网农业手机APP支农宝，使用者只需通过一部智能手机下载使用便可解决农业生产过程中产前（找项目、找资金、学技术、生产资料采购）、产中（专家在线指导）、产后（产品销售）等一系列问题。

## [显示全部信息](#)

## 目录

### 模块一农产品电子商务的概述

#### 第一节农产品电子商务的基本概念

##### 一、农产品电子商务的内涵和外延

##### 二、农产品电子商务的交易特征

##### 三、农产品电子商务的局限性

##### 四、农产品电子商务的优势

##### 五、品牌农产品借势电子商务

#### 第二节农产品电子商务的作用

##### 一、农产品电子商务发展的新机遇

##### 二、农产品电子商务正让农业驶入信息化时代

##### 三、农产品电子商务正加速农业现代化的发展

##### 四、农产品电子商务已为农产品销售搭建新平台

## 五、农产品电子商务将为农业带来新的发展方式

### 第三节农产品电子商务的产生和发展

#### 一、我国电子商务的产生与发展阶段

#### 二、我国电子商务的未来发展趋势

### 第四节电子商务系统的构成

#### 一、电子商务应用系统的构成

#### 二、电子商务系统的技术组成

#### 三、电子商务系统的要素组成

#### 四、电子商务系统的经营层次组成

### 第五节农村正成为下一个电子商务的发展点

#### 一、农村和电子商务有着互补性的合作关系

#### 二、电子商务正逐步向农村发展

### 第六节农产品电子商务的基本流程

#### 一、网络商品直销的流程

#### 二、网络商品中介交易的流程

## 模块二农产品电子商务交易模式及平台构建

### 第一节农产品电子商务模式概述

#### 一、电子商务模式的含义

#### 二、电子商务模式的特点

#### 三、电子商务模式的分类

### 第二节B2C电子商务模式

#### 一、我国B2C电子商务模式的发展历程

#### 二、B2C电子商务模式的分类

#### 三、B2C电子商务模式的交易流程

### 第三节B2B电子商务模式

#### 一、我国B2B电子商务模式的发展历程

#### 二、B2B电子商务模式的分类

#### 三、B2B电子商务模式的交易流程

#### 四、B2B电子商务的收益模式

### 第四节C2C电子商务模式

#### 一、我国C2C电子商务模式的发展历程

#### 二、C2C电子商务模式的分类

#### 三、C2C电子商务模式的交易流程

#### 四、C2C电子商务的收益模式

### 第五节G2B电子商务模式简介

#### 一、G2C电子商务模式简介

#### 二、G2G电子商务模式简介

#### 三、ASP电子商务模式简介

#### 四、P2P电子商务模式简介

#### 五、X2X电子商务模式简介

### 第六节农产品电子商务平台构建

#### 一、农产品电子商务平台构建的概述

## 二、建立农产品电子商务平台的关键措施

### 第七节 农业网站平台

- 一、淘宝网
- 二、京东商城
- 三、支农宝
- 四、赶集网

### 模块三 农产品电子商务支付

#### 第一节 网上支付概述

- 一、网上支付的概念与特征
- 二、网上支付的流程
- 三、网上支付的优缺点

#### 第二节 电子现金的网上支付方式

- 一、电子现金的概述
- 二、电子现金支付流程

#### 第三节 银行卡的网上支付方式

- 一、银行卡的概述
- 二、银行卡网上支付结算流程

#### 第四节 第三方支付

- 一、第三方支付的概念
- 二、电子支付工具类型

### 模块四 农产品电子商务信息管理

#### 第一节 农产品市场信息平台

- 一、农产品市场信息系统的概念
- 二、农产品市场信息管理系统框架

#### 第二节 农产品溯源信息平台

- 一、农产品溯源系统的含义
- 二、农产品溯源系统的构成

#### 第三节 农产品物流信息平台

- 一、农产品物流信息系统的含义
- 二、农产品物流信息系统的功能分类

### 模块五 移动电子商务

#### 第一节 移动电子商务概述

- 一、移动电子商务的定义
- 二、移动电子商务的特点与优势
- 三、移动电子商务应用

#### 第二节 移动电子商务的发展趋势

- 一、未来移动电子商务应用的发展趋势
- 二、移动电子商务关键技术发展方向

#### 第三节 移动支付概述

- 一、移动支付定义
- 二、移动支付分类
- 三、移动支付架构

## 四、外国移动支付的发展

### 模块六如何开设网店

#### 第一节网上开店的形式

##### 一、网上开店的定义

##### 二、网上开店的形式

#### 第二节网上开店的准备

##### 一、网上开店的两个基本条件

##### 二、商品及货源

##### 三、选择店址

##### 四、支付

##### 五、配送

#### 第三节网上开店的经营

##### 一、商品描述

##### 二、商品定价

##### 三、网店推广

#### 第四节网上开店的售后服务

##### 一、服务形式

##### 二、处理顾客抱怨的策略和技巧

##### 三、正确处理顾客换货和退货

### 模块七农产品电子商务的网络安全

### 模块八农产品网络营销

### 模块九农产品电子商务与期货交易

### 模块十农产品电子商务物流配送与批发市场

### 模块十一互联网农业——支农宝APP简介

### 主要参考文献

## 在线试读部分章节

无形产品又称为虚拟产品，如电子信息、音乐、电影、充值卡、计算机软件、游戏等，它们可以直接通过网络传输而获得。销售无形产品或服务的电子商务模式主要有网上订阅、付费浏览、广告支持和网上赠予4种。

(1) 网上订阅。网上订阅是指消费者在网上订阅企业提供的无形产品或服务，并通过网络进行浏览或消费的模式。网上订阅主要被商业在线机构用来销售报纸杂志、有线电视节目等，其形式又分为在线服务、在线出版、在线娱乐等。

(2) 付费浏览。付费浏览是指企业通过网页安排向消费者提供计次收费性网上信息浏览和信息下载的电子商务模式。在这种模式中，消费者可以根据自己的需要，有偿购买企业所提供产品和服务的其中一部分，从而可以作为一种产品或服务的试用体验。

(3) 广告支持。广告支持是指在线服务商免费向消费者或用户提供信息在线服务，而营

业活动全部用广告收入来获得的模式。此模式是目前最成功的电子商务模式之一。

(4) 网上赠予。网上赠予是一种非传统的商业运作模式，是企业借助于国际互联网用户遍及全球的优势，向互联网用户赠送软件产品，以扩大企业的知名度和市场份额。通过让消费者使用该产品，促使消费者下载一款新版本的软件或购买另外一个相关的软件。

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)