

# 《市场营销案例——中国企业管理案例库丛书》

## 书籍信息

版次：1

页数：555

字数：566000

印刷时间：2002年07月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787301052792

## 编辑推荐

## 内容简介

本书的案例尽可能提供全面的信息，包括政治、经济、技术和社会文化等宏观环境信息，行业和市场竞争信息，以及公司产品、组织结构和运作等方面的信息，因此，案例的篇幅都比较长。为了帮助读者阅读和分析，第个案例之后都附有简略的“案例导读”。这里需要特别强调的是，这些“案例导读”只是案例作者对分析案例提供的一点启示，供大家在分析中参考。

## 目录

### 总序

### 前言

### 第1篇 营销调研

#### 1.1 里程电脑公司江苏省商用PC市场占有率调研

### 第2篇 营销战略

#### 2.1 后来者的困惑——TEC公司进入中国市场

#### 2.2 大潮广告公司的发展

#### 2.3 东方国际展览公司的营销策略

#### 2.4 FT公司进入中国烘焙食品市场

### 第3篇 产品（服务）策略

#### 3.1 德国费亚丹有限公司的产品策略

#### 3.2 惠泉的下一步

#### 3.3 异型三片罐营销案例

#### 3.4 北极神海狗油的营销策略

#### 3.5 大通国际运输有限公司

### 第4篇 渠道（分销）策略

#### 4.1 金诺集团公司的营销网络

#### 4.2 实达网络科技有限公司的营销渠道

#### 4.3 西派克进出口贸易公司——长线产品出口贸易

#### 4.4 娃哈哈公司的营销渠道

#### 4.5 德力西集团营销渠道的变迁

#### 4.6 新华人力寿保险公司的网点营销模式

## 第5篇 定价策略

### 5.1 “轻松秘书”价格策略

## 第6篇 网络营销

### 6.1 中国烟草在线

### 6.2 华英由水平转向垂直

## 第7篇 综合

### 7.1 DLH公司的市场营销

### 7.2 中住公司——乐屋地板营销策划

### 7.3 青海日月文化艺术公司：雪域神牛

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)