

《收视率100问》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2014年03月01日

开本：大32开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787565708503

编辑推荐

《收视率100问/媒介市场调查与研究丛书》编著者陈若愚。本书包括五个部分，主要回答了有关收视率调查在全球及中国的起源及发展、收视率调查的国际国内规则、收视率调查的监管、调查对象、样本选取方法、以及如何保证样本的代表性、收视率调查的质量控制体系及安全管理措施。

内容简介

《收视率100问/媒介市场调查与研究丛书》编著者陈若愚。

《收视率100问》共包括五个部分：概述、方法、技术、分析、应用。依次回答了收视率调查的源起及发展、规则及监管，收视率调查的对象、样本抽选方法、原始数据采集方法、质量控制体系及安全管理措施、新媒体环境下观众收视行为测量，收视率指标体系、收视分析的主要内容，以及收视率数据在改进节目编排、节目评估、节目创新、广告投放中的应用问题。

《收视率100问》对于电视台、广告公司、广告主、内容研发和市场评估等机构，以及其他相关人士客观、理性、正确地认识收视率，科学地应用收视率，让收视率回归本质，进一步促进我国电视业和广告业的健康稳定发展具有重要意义。

目录

第一部分 概述

围绕电视展开的受众调查有哪些？

收视率调查的国际起源是怎样的？

收视率调查在中国的引进和发展是怎样的？

现在全球哪些国家开展收视率调查？

为什么大多数国家在一定时期内使用一家收视率调查公司的数据？

收视率调查有没有国际通行的准则？

各个国家和地区的收视率调查数据是否具有可比性？

我国的收视率调查有没有通行的标准？

哪些机构和人员会需要使用收视率调查数据？

为什么说收视率数据是多客户数据？

为什么说收视率调查是第三方调查？

为什么收视率调查行业需要有第三方监管？

围绕收视率产生的主要争议有哪些？

第二部分 斤法收视率都调查哪些人？

什么是收视率调查中的“平权主义”？

收视率调查中样本的选取为什么要采用概率抽样方法？

收视率调查的样本量如何设定？

不同国家或地区收视率调查的样本量有何不同？

在收视率调查中，总人口多就一定需要样本量大吗？

收视率调查数据的误差如何计算？

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)