

《中国电视公共文化服务发展创新研究》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2014年01月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787565708404

内容简介

《中国电视公共文化服务发展创新研究 / 中国影视文化软实力研究》编著者杨乘虎。

电视公共文化服务发展创新，是在国家公共文化服务体系发展与电视传媒创新的双重视域下日益凸显的重大理论与实践命题。

中国电视公共文化服务有别于西方的“公共电视”模式，是以中国文化思想宣传体系为制度框架，以电视传媒为服务载体，具有传媒特色的公共文化服务体系。

《中国电视公共文化服务发展创新研究 / 中国影视文化软实力研究》以“是什么—为什么—怎么样”的学理逻辑明晰了电视公共文化服务的理论依据，并在全球主要国家电视公共文化服务实践的参照中，呈现了中国电视六十余年的历史经验与中国电视公共文化服务体系十余年来：的建设进程，从而以历史与现实、全球与本土的双重维度，提出了中国电视公共文化服务观念创新、内容创新、技术创新的路径设计与策略构想。

作者简介

杨乘虎，博士、研究员、国家二级导演，中国传媒大学传媒艺术与文化研究中心执行主任，艺术研究院艺术传播研究所副所长；教育部新世纪优秀人才支持计划入选考，第二届全国公共文化服务体系建设专家委员会委员，中国高等院校影视学会副秘书长、理事，英国威斯敏斯特大学访问学者。曾从事影视创作生产、经营管理十年，策划、执导了各类影视作品百余部集，获得过国家广电总局科技创新奖、四川电视节“金熊猫”奖等奖项。现致力于传媒战略规划、节目创新、公共文化服务制度设计等研究，主持多项国家与省部级课题，发表论文数十篇，出版著作多部。

目录

总序 导论

第一章 电视公共文化服务概述

第一节 公共服务、公共文化服务及其体系

第二节 电视公共文化服务及其体系

第二章 中国电视公共文化服务问题透视

第一节 中国电视公共文化服务发展概况

第二节 中国电视公共文化服务存在的问题及原因

第三章 中国电视公共文化服务的发展历程与政策变迁

第一节 中国电视公共文化服务的发展历程

第二节 中国电视公共文化服务的政策变迁

第四章 全球电视公共文化的理念与模式

第一节 全球公共电视服务的基本模式

第二节 全球主要国家公共电视服务模式研究

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)