

《2013中国广播收听年鉴》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2014年03月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787565708534

内容简介

《2013中国广播收听年鉴》编著者陈若愚。本书主要包括四部分内容，主要从收听环境、听众特征等对中国广播收听市场进行全景式扫描与分析，并进行专题研究。CSM媒介研究2012年对全国37个城市进行收听时间、全天收听走势等进行分析与数据统计，囊括了*的数据和案例。

目录

第一部分 综述

- 一、收听环境
- 二、听众特征
- 三、听众收听行为
- 四、频率竞争格局
- 五、节目竞争格局
- 六、广播广告投放与竞争格局

第二部分 专题

2012年新闻综合频率收听状况分析

2012年交通频率收听状况分析

2012年音乐频率收听状况分析

2012年文艺频率收听状况分析

2012年都市生活频率收听状况分析 第一部分 综述 一、收听环境 二、听众特征

三、听众收听行为 四、频率竞争格局 五、节目竞争格局

六、广播广告投放与竞争格局

第二部分 专题 2012年新闻综合频率收听状况分析 2012年交通频率收听状况分析

2012年音乐频率收听状况分析 2012年文艺频率收听状况分析

2012年都市生活频率收听状况分析 自“游”自在——浅析旅游频率的现状与发展

省级频率在全省与省会城市的收听观察——以安徽、辽宁、福建和江苏四省为例

伦敦奥运期间广播市场动态 以声会友，以情动人——广播倾诉类节目收听分析

广播收听率波峰时段及所播节目分析 受众广播媒体接触行为及影响因素研究

中青年听众车载收听特征分析 逆势飞扬——2012年广播广告市场透视

内容为王，终端制胜——广播市场经营新方向探寻 在新传播时代做强广播

第三部分 数据 一、北京收听数据 二、长春收听数据 三、长沙收听数据

四、常州收听数据 五、成都收听数据 六、重庆收听数据 七、大连收听数据

八、佛山收听数据 九、福州收听数据 十、广州收听数据 十一、杭州收听数据
十二、哈尔滨收听数据 十三、合肥收听数据 十四、济南收听数据
十五、南京收听数据 十六、南宁收听数据 十七、宁波收听数据
十八、青岛收听数据 十九、清远收听数据 二十、泉州收听数据
二十一、上海收听数据 二十二、沈阳收听数据 二十三、深圳收听数据
二十四、石家庄收听数据 二十五、苏州收听数据 二十六、太原收听数据
二十七、天津收听数据 二十八、乌鲁木齐收听数据二十九、武汉收听数据
三十、无锡收听数据三十一、西安收听数据三十二、厦门收听数据
三十三、郑州收听数据三十四、安徽收听数据三十五、福建收听数据
三十六、江苏收听数据三十七、辽宁收听数据

第四部分 附录CSM各收听率调查网概况

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)