

# 《创建创新创业型大学——来自美国商务部的报告



## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2016年05月01日

开本：32开

纸张：纯质纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787542864086

丛书名：创新创业型大学建设丛书

## 编辑推荐

本书的内容为一份来自美国商务部的报告。2011年，142所研究型大学和协会向商务部提交了一封信件，重申对在校园和社区中推进创新和创业的承诺，并邀请联邦政府继续和相关领域与之合作。而这份报告是美国商务部创新和创业咨询委员会为了解，国内的高校是如何一步一步地培养学生、教员、校友和社区中的创新、商业化和创业，而开展的为期2年的活动中的一部分。

近年来，国家鼓励创新创业的力度正在不断加大。本书介绍了美国在鼓励创新创业方面的策略，并详细阐述了高校中\*出色、\*有成效的实践。本书内容具体、丰富，对我国在创建创新创业型大学方面将有很大的借鉴意义。责编期望我国高等院校能够通过学习域外同行的经验，结合自身的优势和特点，主动服务国家创新创业发展战略，对接地方社会经济发展需求，满足高校师生的创新创业期许。

## 内容简介

成立于2009年的美国创新和创业咨询委员会在2011年向美国商务部提交了一份题为“关于推动基于大学的技术商业化之建议书”的信件。这封由140多位美国研究型大学校长和各专业协会领导人亲自署名的信件，着重关注大学的创新与创业，寻求联邦经费资助以继续相关领域的创新创业工作，并强调将创新和科学技术商业化推向\*的重要性。正是在此信件的推动下，美国商务部创新创业办公室直接与各大学进行对话，深度了解大学的创新创业，共同培育具有市场经济价值的创新创业项目或活动。商务部为此在2013年7月正式发布了《创新创业型大学：聚焦高等教育、创新和创业》（The Innovative and Entrepreneurial University: Higher Education, Innovation and Entrepreneurship in Focus, <https://www.eda.gov> 或 <https://www.com-merce.gov>）报告，明确了大学创新创业中的五大核心活动领域：促进学生创新和创业，鼓励教师创新和创业，积极支持大学技术转移，推进大学和企业之间的合作，推动区域与地方经济发展。

## 作者简介

丛书主编：赵中建，华东师范大学教授、博士生导师，上海纽约大学文理学院副院长，兼任国家基础教育课程教材专家工作委员会委员、《全球教育展望》杂志副主编；曾任华东师范大学国际教育中心主任、课程与教学研究所副所长、中国教育学会比较教育分会秘书长；曾为英国伦敦大学教育学院客座研究员和美国宾夕法尼亚大学教育研究生院富布莱特高级访问学者。

坚持“立基于本土，求视野于世界”之研究原则，长期从事联合国教科文组织文献研究、全民教育研究、印度教育研究、美国教育研究、国家创新政策比较研究，积极倡导应用现代管理思想以促进学校管理创新。策划“联合国教科文组织教育”丛书；主编“

美国基础教育改革研究”丛书、“中小学STEM教育”丛书；合作主编“当代教育理论”译丛；出版《学校管理体系与ISO9000标准》《学校文化》《学校经营》《战后印度教育研究》《质量为本——美国基础教育热点问题研究》《欧洲国家创新政策热点问题研究》《创新引领世界——美国创新和竞争力战略》等著作。

## 目录

前言

国家创新和创业咨询委员会联合主席致辞

致谢

概要

导言

第一章促进学生创新和创业

第二章鼓励教师创新和创业

第三章积极支持大学技术转移

第四章推进大学和企业之间的合作

第五章推动区域与地方经济发展

总结：认可从事经济活动的大学数量不断增长

附录一：对部分院校的“深入探讨”

1. 阿肯色浸礼会学院的创业、创新及研究的商业化
2. 亚拉巴马州立大学的创业、创新及研究的商业化
3. 亚利桑那州立大学的创业、创新及研究的商业化
4. 佐治亚理工学院的创业、创新 and 研究的商业化
5. 华盛顿特区霍华德大学的创业、创新 and 研究的商业化
6. 洛雷恩县社区学院的创业、创新 and 研究的商业化
7. 密歇根大学安阿伯分校的创业、创新 and 研究的商业化
8. 北卡罗来纳大学教堂山分校的创业、创新 and 研究的商业化
9. 普雷里维尤农工大学的创业、创新 and 研究的商业化
10. 得克萨斯州休斯敦威廉·马什·莱斯大学的创业、创新和研究的商业化
11. 南加利福尼亚大学的创业、创新 and 研究的商业化

附录二：延展阅读·译者的研究

1. 概念证明中心：美国研究型大学促进科研成果转化的新组织模式
2. 美国顶尖理工大学创新创业人才培养机制探究——以伍斯特理工学院工程教育培养为例
3. 美国高校如何构建创新创业生态系统

## 前言

高等院校如何贯彻落实《中共中央国务院关于深化体制机制改革加快实施创新驱动发展战略的若干意见》？如何贯彻落实国务院办公厅印发的《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》？如何积极回应教育部《关于大力推进高等学校创新创业和大学生自主创业工作的意见》？如何服务“中国制造2025”国家发展战略？如何服务地方经济社会发展和科创中心建设？这些似乎都是当前我国高等院校亟须认真思考和回答的问题。

高等院校如何贯彻落实《中共中央国务院关于深化体制机制改革加快实施创新驱动发展战略的若干意见》？如何贯彻落实国务院办公厅印发的《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》？如何积极回应教育部《关于大力推进高等学校创新创业和大学生自主创业工作的意见》？如何服务“中国制造2025”国家发展战略？如何服务地方经济社会发展和科创中心建设？这些似乎都是当前我国高等院校亟须认真思考和回答的问题。

美国高等院校努力服务社会及回应国家或地方经济发展需要之传统并非今日才形成，其历史可追溯至1862年《莫里尔法案》的颁布和赠地学院的诞生，高等教育的社会服务功能也随之出现。但随着经济全球化的到来和世界经济格局的变化，美国日益感到其在世界经济发展中的领袖地位受到挑战，创新、创业、竞争力等词语开始不断地出现在各种研究报告和政府机构的文件中，最终导致形成美国的国家创新发展战略。从成立于1998年的美国国家安全/21世纪委员会在2001年发布《国家安全路线图》报告，到美国竞争力委员会在2003年提出国家创新计划和2004年召开国家创新峰会及出版峰会最终报告《创新美国：在挑战和变革的世界中达至繁荣》，从美国国家科学院繁荣21世纪全球经济委员会在2005年10月发表500多页的《迎击风暴：为了更辉煌的经济未来而激活并调动美国》报告，到布什政府在2006年2月正式发布《美国竞争力计划——在创新中领导世界》，乃至美国国会在2007年8月一致通过《美国创造机会以有意义地促进技术、教育和科学之卓越法》（英文缩写为America COMPETES Act，因此简称为《美国竞争法》），所有这些报告、国家政策和立法文件几乎全部都对美国高等教育的改革与发展及其对国家创新创业和培养竞争力人才的促进提出了要求并寄予厚望。

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)