

《他：男人使用说明书(读懂男人，不做“绝望的主妇”)》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2012年04月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787544726153

编辑推荐

读懂男人，不做“绝望的主妇”
他
男人使用说明书

这是一本让女人欣喜、男人颤抖的书，
读完本书，男人不再有秘密

本书比较全面地解决了男女两性的关系问题，无论是与丈夫、儿子、父亲，还是与同事、上司、朋友相处，女性都能在本书中找到相应的指导。

从生理学角度分析男性自胚胎期就形成的不安全感，揭示了男女天生的不同，以及男性脆弱的根源。以生理学为基础，从心理学角度写就，科学且有深度。

将男性的一生纵向分为五个阶段，分别介绍了各阶段应该完成的任务及可能遇到的困难，女性可以据此更好地了解不同年龄男性的心理，把握他们的内心活动，以帮助他们、改善与他们的关系。

大量取自平常人日常生活的案例辅助，读者可以从中看到自己已经经历过但没有认真思考过的很多事情，容易引起共鸣，且方便读者更好地理解书中的内容，实施书里提供的建议。

内容简介

心理学家、作家、演说家乔伊丝·布拉泽斯博士
让女人获得全面拯救：

了解儿子：为什么你9岁的儿子能够拆卸、重装电动玩具，让它比之前更灵活，但他的阅读能力却还不如他那8岁的妹妹？

了解丈夫：为什么经过一天郊游回到家后，他一头栽进沙发里，连声喊累，而你却还能忙前忙后地洗衣服和准备晚餐？

了解父亲：退休后的父亲整日百无聊赖，脾气暴躁，怎样帮助他规划晚年？

了解同事：如何与男同事愉快协作，获得更多工作上的信息？

了解上司：读出老板语言中暗示，应对性骚扰。

作者简介

乔伊丝·布拉泽斯

心理学畅销书作者

哥伦比亚大学心理学博士

为《好管家》杂志写专栏将近40年

出版了多本畅销书,其中包括《他：男人使用说明书》和《丧偶》,后者提供了寡妇和鳏夫实用的建议,帮助他们应对悲伤，为自己创造一个全新的生活。

布拉泽斯还是许多电视节目和广播脱口秀节目的特约嘉宾。

目录

第一章 脆弱的男性

第一节 男人来自火星，女人来自金星 / 3

第二节 “夏娃理论” / 14

第三节 男人是水做的 / 23

第四节 男人可以“三心二意” / 31

第五节 生男好还是生女好 / 37

第二章 男人生命中的不同阶段

第一节 男人一生中的五个阶段 / 53

第二节 奋发激荡的冲刺期 / 56

第三节 波涛汹涌的中枢期 / 68

第四节 平静安逸的退休期 / 83

第三章 男同事和男老板

第一节 工作是对男人最具诱惑力的情人 / 101

第二节 男人的企业环境 / 116

[显示全部信息](#)

在线试读部分章节

第一节

男人来自火星，女人来自金星

在生活中，女人对男人的了解少得可怜。尽管她们和男人一起生活，一道工作；她们爱他们、怕他们、反抗他们；她们向男人寻求建议；她们不满男人的态度；她们照顾他们的饮食起居，抚育他们的孩子……总之，本应该很了解男人的她们，却从来没有真正了解过对方。

每周，我都收到许多封女性读者的来信，她们就与丈夫、情人、老板、父亲或儿子之间的问题寻求帮助。此外，每次演讲结束或是在上电视节目时，被问到的大多数问题都是关于男人的。“反正，我就是不了解男人。”女人们半嘲讽、半愤恨地说。如此的抱怨我不知道听过多少次。无论我走到哪儿，都有女人这样对我说，无论她们是魅力四射的电影明星、模特、公司经理、银行出纳员、女招待，还是已度过银婚纪念日的主妇、老奶奶、初为人母的女人、年轻的杂志编辑或大学生。

……

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)