

《2015-2016中国传媒社会责任研究报告》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2017年06月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装-胶订

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787506861670

内容简介

《2015-2016中国传媒社会责任研究报告》是中央级公益性科研院所基本科研业务费专项资金资助项目，是中国新闻出版研究院的重要研究课题的研究成果，本书与《中国传媒融合创新研究报告》相得益彰、互为补充，是新闻出版研究院传媒研究所的两大拳头产品。本书选取部分代表性省区与不同类型的传媒为研究对象，对2015~2016年度传媒社会责任执行现状进行了全面、深入的描述和分析。

作者简介

黄晓新，男，中共党员，汉族，1963年3月生，湖北洪湖人，研究生学历，文学硕士学位。现任中国新闻出版研究院党委书记、副院长。

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)