

《报纸杂志化——一位财经报总编的谈版笔记》

书籍信息

版次：1

页数：225

字数：162000

印刷时间：2009年09月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787308070799

编辑推荐

在新媒体的冲击下，纸媒进入发展的节点期。是向多媒体融合方向发展，还是转向有思想附加值的深度报道的杂志化媒体，或者“双向并转”，是当前传统媒体必须抉择的重要课题。崔砺金先生以多年新闻管理的实践经验和较为深入的理论研究写成此书，给我们诸多启示。

——新华社《瞭望》杂志编委 吴亮

“谈版会”内容是报纸智慧的集中体现，在这里，报社人员群策群力，报道方法和经营策略逐渐成熟，报纸理念逐渐清晰。“谈版会”的一场场头脑风暴，推动着报纸的变革与进步。作者作为浙江省唯一一家财经报的总编，将其谈版笔记与读者分享，给了读者一窥报社内部运作细节的机会，也使同行与报业研究人士受益良多。

——浙江大学传媒与国际文化学院副院长 吴飞

内容简介

瞩目当今国内的财经类媒体，不会有太多的人重视钱塘江畔的《市场导报》，但这种状况也许不久的将来就会发生变化。《市场导报》不是“出身名门望族的大家闺秀”，没有特殊的部门背景、资本根基，她曾经是隶属于浙江省工商局的一份行业报、专业报。在1992年诞生以后的14年间，她一度貌不惊人，不为传媒界所熟知。直到2006年下半年，年轻的新华社记者崔砺金竞聘担任报纸总编辑开始，她才渐渐崭露头角，勃发生气。注意到这份报纸，是2006年那个硕果累累的金秋。当时，我任《人民日报》驻浙江记者站站长。中共中央宣传部基于县域经济成为浙江经济社会发展重要动力的生动实践和深刻认识，决定在全国宣传推广“义乌经验”，促进全国县域经济发展。差不多在同一时间，中央和浙江的省、市媒体云集浙中商贸名城义乌，同台竞技，展开了一场特殊的新闻竞赛。

事后回眸，中央媒体、省级媒体各展所长，五彩斑斓，充分报道了义乌市科学发展的思路举措和经验成就，表现出很强的舆论引导能力。当然，这也是意料之中、符合情理的结果。我感到意外的是，“大树身边禾苗壮”，《市场导报》的义乌报道呈现“小报大气象”，夺人眼球，让人难忘。

作者简介

崔砺金，上世纪70年代生人，1992年大学毕业后即从事新闻工作。先后干过广播、当过通讯社记者、办过报纸，辗转于北京、上海、昆明、杭州等地。曾任新华社浙江分社部门采访室负责人、新华社云南分社副总编辑，2006年6月起任《市场导报》总编辑。主要社会兼职有：浙商研究

目录

第一章 报纸定位

打造一流财经报

不如人家快 就要做得比人家深

报纸杂志化之路的探索初获成功

财经报纸的“三新”

政治报道经济化 经济报道社会化

拒绝温吞水 做有力度、深度、厚度的新闻透视

专业报发展的新机遇期

焦点新闻的热策划

特殊时期导报的舆论引领力

斜行插位、跳跃插位战略

财经媒体获取影响力的关键

同心圆理论

大众专业报的概念

冷静不冷峻 靠近不贴近

弯道超车

做深读纸媒 在报业寒冬中逆势而上

第二章 报道内容

时刻感知民企的冷暖

新闻鼻·树立经营版面意识

电子眼·抓住经济脉动

关注浙江经济第四级

掌握区域经济的话语权

持续烧火 每期都有“重磅炸弹”

言人之所未言 言人之所未敢言

记者要有版面意识 编辑要有美编意识而美编要有新闻意识

继续轰炸“重磅炸弹”

16号台风的警示

勇于质疑 小心求证 唯真相是从

年终特刊点评

两会报道总结

义乌特刊 命题作文的兴趣点位

敏感时期要准确把握经济热点

正确看待个别浙商自杀的现象

用独特视角诠释经济热点

把精准度对准受众

做好重点领域的舆论监督报道

高度重视群众来信来访工作

如何把握互联网时代的舆论监督报道

改革开放三十周年报道系列
紧扣浙商与社会主义初级阶段主题
汶川大地震报道系列
媒体的生命情怀和责任担当
奥运报道
第三章 改版

.....

第四章 版式
第五章 蓝海战略
第六章 采编人员素质与采访方法论
第七章 品牌运作
后记

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)