

《风景旅游区规划》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2010年01月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787503854569

丛书名：高等学校风景园林教材

内容简介

本书以旅游资源学、旅游经济学、旅游地理学、市场营销学、旅游管理学等为专业基础，融会区域规划理论、旅游产品开发理论、旅游需求构成理论、景观生态学理论以及旅游风景区规划规范、森林公园规划规范、自然保护区规划规范等理论与规范、规定，并结合规划实践与旅游区规划研究发展，编写而成，旨在使学生以风景区规划理论学习为基础，重点掌握风景旅游规划方法、要求与程序，能独立制定规划方案，能协作完成风景旅游区规划的全部内容，并了解不同类型旅游区的规划核心内容与相互差别。

目录

前言

第一章 旅游区与风景区规划

第一节 旅游区的概念与类型

第二节 风景区规划的概念与特点

第三节 风景旅游区规划的基础理论

第四节 风景旅游区规划的基本内容

第五节 规划建设原则及指导思想

第六节 国外风景旅游区规划与主要思想

第七节 案例

第二章 风景旅游区调查与评价

第一节 旅游资源调查的原则和内容

第二节 风景旅游资源调查方法

第三节 环境调查与分析评价

第四节 旅游资源分析评价

第五节 调查报告编写

第六节 案例

第三章 风景旅游区规划技术分析

第一节 风景旅游区范围确定

第二节 风景旅游区环境容量分析

第三节 客源市场调查与分析

第四节 风景旅游区游人数预测

第五节 风景旅游区区位分析与定位

第六节 案例

第四章 风景旅游区景区景点规划

第一节 风景旅游区性质与规划目标

第二节 分区、结构和总体布局

第三节 景区划分与功能分区

第四节 风景旅游区景点设计

第五节 案例

第五章 风景旅游区服务设施规划

第一节 服务设施类型与分级

第二节 服务设施地选择与控制

第三节 服务设施布局

第四节 标识系统规划

第五节 游览线路组织

第六节 案例

第六章 风景旅游区基础设施规划

第一节 风景旅游区交通规划

第二节 风景旅游区给排水规划

第三节 风景旅游区供电规划

第四节 风景旅游区通讯与广电规划

第五节 案例

第七章 风景旅游区专项规划

第一节 保护培育规划

第二节 环境保育规划

第三节 典型景观规划

第四节 土地利用协调规划

第五节 居民社会调控规划

第六节 风景旅游区发展规划

第七节 案例

第八章 风景旅游区管理与营销策划

第一节 旅游管理规划

第二节 旅游形象策划

第三节 旅游营销策划

第四节 案例

第九章 风景旅游区分类规划

第一节 风景名胜区规划

第二节 森林公园规划

第三节 自然保护区规划

第四节 主题公园规划

第五节 旅游度假区规划

第六节 民俗旅游区规划

第七节 案例

第十章 风景旅游区投资与效益分析

第一节 风景旅游区建设投资估算

第二节 风景旅游区投资决策

第三节 风景旅游区建设经济效益评价

第四节 风景旅游区建设生态效益评价

第五节 风景旅游区建设社会效益评价

第六节 案例

参考文献

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)