

《逆向创新》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2013年08月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787512347762

编辑推荐

创新不再是硅谷精英的专属领域！动态的全球创新无时不在改变，富国和新兴经济体之间的差距越来越小。全球创新将不再是从发达国家向发展中国家传播，有可能会逆向传播。这个相当有震撼力的话题和方向是每个公司高层必须思考的问题。

[推荐购买：《创新的困境》](#)

[推荐购买：《创新的国度》](#)

[推荐购买：《创新的团队》](#)

[推荐购买：《逆向创新》](#)

内容简介

本书呈现了这样一个蓝图：新兴市场不断扩大增长，进口的低成本和高冲击力的创新促使其成熟。全球创新将不再是从发达国家向发展中国家传播，有可能会逆向传播。作者解释了反向创新在哪些地方，为什么是上升的以及为什么有如此深刻的影响。学习怎样促使新兴市场的创新以及这些创新怎样打开机会大门。

作者简介

维杰伊·戈文达拉扬（Vijay Govindarajan）是*的战略和创新专家，伯爵角多姆1924国际商业教授在达特茅斯学院塔克商学院，和通用电气公司的第一个常驻教授和首席创新顾问。他在2011年度世界最伟大的50个管理思想家中排名第三。同时,他还是该学院威廉姆 F. 阿特梅尔全球领导中心的主要创始人。他是Amos Tuck商业管理学院2020年全球领导项目的主要负责人之一。在《华尔街日报》连续两年的评选中，Tuck商业管理学院分别在商业学院和战略研究方面名列世界第一和第二。以往作品：《创新的另一面：解决执行挑

战》《The Other Side of Innovation: Solving the Execution Challenge》《战略创新者的十大法则：从理念到执行》《Ten Rules for Strategic Innovators: From Idea to Execution》《追求全球优势：全球分布到全球竞争优势的转化》《The Quest for Global Dominance: Transforming Global Presence into Global Competitive Advantage》

目录

- 《逆向创新》的好评
- 丛书推荐序
- 本书推荐序
- 自序
- 第一部分 逆向创新的挑战
- 第一章 未来在新兴市场
- 第二章 逆向创新的五种途径
- 第三章 改变思维方式
- 第四章 改变管理模式
- 第五章 逆向创新战术集
- 第二部分 实践中的逆向创新
- 第六章 罗技，一只鼠标带来的警示
- 第七章 宝洁，以“非宝洁”的方式创新
- 第八章 美国电子机器公司，播撒逆向创新的种子

附录A 逆向创新工具包附录B 研究议程

[显示全部信息](#)

媒体评论

1. 作者是*的战略和创新专家，2011年度世界最伟大的50个管理思想家之一（排名第三）。

2. 以世界知名跨国公司为研究对象，百事公司董事长兼CEO英德拉·努伊卢英德（Indra K.Nooyi）作序、GE董事长，P&G CEO、美敦力CEO、万事达CEO、康宁科技COO等20为企业领导人或高管联袂推荐。

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)