

《艾略特波浪理论》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2016年06月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787540476120

编辑推荐

7种波形，全面透视市场行为的模式和实战技巧

13个百分比，通盘掌控波浪的形状、时间和涨跌幅

为中国人量身定做，阅读0压力

掌握了股市的三大支柱理论，你就能掌控整个市场

三大理论之外，股市再无理论

内容简介

为中国人量身定做，只有干货

艾略特创造了波浪理论，但他写了两本书，还有大量文章发表在《金融世界》杂志上，不断重复或修正之前的主张。假如只机械地翻译《艾略特全集》，就会让人无法得到一个宏观的把握，还浪费宝贵的时间和资源。本书的创作包括结构性调整和文字调整，只剩下了干货。

将经典波浪理论与新波浪理论熔为一炉

而理论总是要发展的，艾略特之后的波浪大师，比如格伦·尼利（Glenn Neely）、普莱切特、弗罗斯特等，接受了他的理论，但发展出了更新的东西。这就是所谓的“新波浪理论”，区别于“经典波浪理论”。本书全面收录，一本书读懂波浪理论。

为中国人量身定做，只有干货

艾略特创造了波浪理论，但他写了两本书，还有大量文章发表在《金融世界》杂志上，不断重复或修正之前的主张。假如只机械地翻译《艾略特全集》，就会让人无法得到一个宏观的把握，还浪费宝贵的时间和资源。本书的创作包括结构性调整和文字调整，只剩下了干货。

将经典波浪理论与新波浪理论熔为一炉

而理论总是要发展的，艾略特之后的波浪大师，比如格伦·尼利（Glenn Neely）、普莱切特、弗罗斯特等，接受了他的理论，但发展出了更新的东西。这就是所谓的“新波浪理论”，区别于“经典波浪理论”。本书全面收录，一本书读懂波浪理论。

中国金融界翻译大师鼎力支持，阅读0压力

外国理论的一大障碍就是所谓“术语”问题。同一个英文单词，不同的人会翻译成不同

的汉语；两个不同的英文单词，有时却成了同一个汉语词。比如Wave Principle会翻译成“波段理论”“波浪理论”“波浪原理”等，其实原文是一个东西。所以“波段”其实就是“波浪”，也就是“浪”，“理论”就是“原理”。再比如，“驱动浪”“推动浪”“顺势浪”，这三个词其实是等价的，而“上攻浪”“上扬浪”在牛市中和那三个词等价。本书中将这些所谓术语解释得清清楚楚、明明白白的，任何人都不会再搞混了。

掌握了三大理论，你就掌控了整个市场

经受住了时间磨砺的东西，和一般的东西都不太一样。自股市出现以来，各种理论层出不穷、数不胜数。然而，大浪淘沙，约百年的时间磨砺，现在只剩下了这三大理论（道氏理论、江恩理论、艾略特波浪理论）。

股市三大支柱理论并不单独成立，而是互补的。波浪理论只是提供了一个视角，而要提前判断市场的行为，需要另外两个角度加以补充。查尔斯·道告诉你何谓大海，而艾略特则告诉你如何在大海上冲浪；艾略特告诉你冲浪的基本技术，而江恩则告诉你如何驾驭自己那块冲浪板。三大理论本质相通，互相辅佐，浑然一体，故有《赢利必备三大理论》丛书。

三大理论之外，股市再无理论。

[显示全部信息](#)

作者简介

艾略特一开始不是研究市场的，他是美国国务卿查尔斯·休斯任命的会计师，退休后才在61岁开始研究市场行为。

当时的技术分析只是一种描述股市的语言，无法进行提前预判，只能进行事后验证。艾略特感觉很苦恼，他研究发现：价格无常的涨跌背后，潜藏着自然的韵律；掌握了这韵律，人就像拥有了乐感一样，有了掌控的能力。波浪理论着重于解释特定的波形为什么要出现，以及它为什么具备如此这般的预测意义等。它的优点就是，对即将出现的市场动作提前发出信号，给市场操作提供透视的能力。

他首先发现：在混沌的市场行为中，价格以特定的模式和层次展开，他把这种模式叫作“波浪”，市场走势不断重复着这种模式——升三降五。

艾略特一开始不是研究市场的，他是美国国务卿查尔斯·休斯任命的会计师，退休后才在61岁开始研究市场行为。

当时的技术分析只是一种描述股市的语言，无法进行提前预判，只能进行事后验证。艾略特感觉很苦恼，他研究发现：价格无常的涨跌背后，潜藏着自然的韵律；掌握了这韵律，人就像拥有了乐感一样，有了掌控的能力。波浪理论着重于解释特定的波形为什么要出现，以及它为什么具备如此这般的预测意义等。它的优点就是，对即将出现的市场动作提前发出信号，给市场操作提供透视的能力。

他首先发现：在混沌的市场行为中，价格以特定的模式和层次展开，他把这种模式叫作

“波浪”，市场走势不断重复着这种模式——升三降五。
如果理论只发展到这个程度，也就没什么用了。因为，虽然模式在不断重复出现，但持续时间和涨跌幅并不具有再现性。价格是*的、不可预测的。所以必须有一个测量的标准，以量化指标。于是他发现了黄金比率，最著名的是0.618，常用的是13个。这样，有波形，有可以量化时间和涨跌幅的量尺，经典波浪理论就算完成了。
最后，本书的译者杨希非常了不起，股神在民间啊，她的操作命中率高达百分之六七十。而本书的编著者马晓佳，是资深金融理论研究者，一个真正的证券理论大师。

[显示全部信息](#)

目录

目录

序 像艾略特一样做一个坚定的技术派

导读 基本理念

第一部分 波形

第1章 基本波形

第2章 浪的终点

第五浪

延伸浪

不规则顶及股价的动作

牛顶和熊底

第3章 调整波形

N字形调整

平台型调整

三角形调整

x字形调整

复合型调整

强势调整和横盘整理

第4章 成交量等的参考价值

第5章 交替规律

第二部分 涨跌幅和时间的量化

第1章 给波浪划分等级和如何数浪

第2章 读图和作图

第3章 如何画通道

第4章 斐氏数列&黄金分割比率

应用于幅度预测

应用于时间预测

第5章 坐标系的选择

第6章 如何应用

第7章 选股要考虑的因素

第三部分 历史和世界的验证

第1章 人所预料外的，都在波浪的预料之中

第2章 波浪理论适用于很多领域

前言

序 像艾略特一样做一个坚定的技术派

证券分析主要有两种：一是基本分析，二是技术分析，两者互补。基本分析是每个人的必修课，你得去看上市公司的财务报表，去了解公司的最新动向，去分析国内外形势，关注政府的政策导向……这个功课做得不够，赚钱其实很难。

但基本分析有自己的不足。我们了解到利空或利多消息时，一般都已经错过了最佳卖点和黄金买点。这是为什么呢？

是谁先获悉这些消息的呢？肯定不是读新闻、看报表的中小散户，而是有些人。说这话很难听，但是却是实情：中小散户永远都是局外人，不可能是那屈指可数的几个近水楼台先得月者。

序 像艾略特一样做一个坚定的技术派

证券分析主要有两种：一是基本分析，二是技术分析，两者互补。基本分析是每个人的必修课，你得去看上市公司的财务报表，去了解公司的最新动向，去分析国内外形势，关注政府的政策导向……这个功课做得不够，赚钱其实很难。

但基本分析有自己的不足。我们了解到利空或利多消息时，一般都已经错过了最佳卖点和黄金买点。这是为什么呢？

是谁先获悉这些消息的呢？肯定不是读新闻、看报表的中小散户，而是有些人。说这话很难听，但是却是实情：中小散户永远都是局外人，不可能是那屈指可数的几个近水楼台先得月者。

从公司层面来讲，内幕交易其实是不可避免的，虽然监管部门明令禁止。即使在美国的成熟市场中，股东也会这么做，或让他们最亲近的一两个人去做。一般很难发现。所以会出现这种情况：公司在正式宣布兼并或收购之前，股价已经大涨了。等正式公布消息，最多赶上一个尾巴，因为董事会相关人员已经吸够了。社会层面也是这个样子的。我们完全相信：基本面的确在影响股价，但是当非董事会相关人员有了确切消息的时候，那影响已届尾声。

所以我们需要技术分析来洞察股价细微的变化，判断即将到来的是利空还是利多消息。你现在要做的事是买进或卖出，消息总是后来者。

有些人痴迷打听内幕消息，或指望机构大户的指点，这都是极其危险的。内幕不会第一时间先告诉大众，最早获悉消息的或许会是董事的儿子。等一两个中小散户觉得中了大奖一样“偶然获悉”这个内幕的时候，是因为董事会相关人员现在需要人去散播这个消息，叫一群人来接盘。他会怎么让中小散户来接盘呢？会先让大家尝到一点儿残羹冷炙，做一个幸福的接盘侠。所以我有一个至理名言请牢记：内线和庄家只会告诉你什么时候买，但绝对不会告诉你什么时候卖。

庄家和散户永远是一对不可调和的矛盾体。股市是一个零和游戏，既然有1%的人要赚钱，就会有99%的人赔钱，前者的利润正是后者的亏损。一个人要低买，就要有99个人来低卖；一个人要高卖，就要有99个人来接盘。如何做到呢？欺骗，制造假象，制造一个只有1%的人能看懂的假象，在这个假象中，99个人怀着美好的希望，心甘情愿地把利润倒给那一个人。这就是所谓的“养鱼”，有人说叫“养猪”，还有人说是“水泵技术”，都是一回事。

一切欺骗手段，都要洞察股市的氛围和大众的心理变化来隐藏自己的真正意图。所以，我一直认为股市是一个比宫斗更狗血的地方。这就像刘邦和他的那帮老伙计一样。如果

不跟你们一条船，我怎么上位？如果最后不把你赶下去，我怎么保住江山啊？庄家会准确地左右粉丝的想法和情绪。

大众很喜欢在市场氛围良好的时候买进股票，庄家懂这个，所以巴菲特说：“如果我家的保姆知道一只股票要涨，那就是我该卖出的时候了。”

大众觉得获利就卖，赔钱不能卖，除非在股市外有急需。庄家懂这个，所以彼得·林奇说：“卖出有盈利的股票，保留亏损股票，就像拔掉花园里的花，而去灌溉野草。”

大众喜欢崇拜偶像，成为他们的粉丝，庄家懂这个，所以巴菲特、彼得·林奇、索罗斯都有强大的人格魅力，一看就是值得依靠的人。粉丝的忠诚度不啻于信仰，而这些信徒，就是庄家的“鱼”。

我的确知道有一些操盘手，非常厉害，这些人都有这么几个共同特点：第一，其赚钱的能力中，操盘只是其中一个，或者他们有较强的股市外的个人爱好。第二，他们都有行情第六感。第三，他们都喜欢旅行。第四，他们一年出手的时候也没有几次。第五，他们都有很多股友，会逆着这群股友的集体心理进行操作。第六，他们都把股市当作一个考验人性的地方，也就是修行的道场。第七，大多都是男性。第八，他们都把这群股友当作傻子。第九，他们都一呼百应，有时会利用自己的权威性来操纵某只股票。第十，他们都有反社会人格障碍患者的特征：高亲和力、低羞耻感、谎言被揭穿仍然会而且能自圆其说。一旦这些人看好某只股票，并大量买进，就会告知这群股友或更多的人，一起买进，推波助澜。但他们不会告诉这些股友或粉丝，到底什么时候该卖，而是会很含糊地说，力求最后让你没法怪他。当他们知道该卖的时候，就会悄悄地卖，然后把这些粉丝坑进去。因为他的利润，正来自这些粉丝的亏损。

股市最大的赢家，都是最成功的骗子，他们用各种手段欺骗着大众，一旦相信了他，就进套了，然后他便扬长离开。这些人成为了最大的赢家，他们获得的利润都是来自那些相信他们的人，投资大众的亏损，是他们的利润的来源。

在市场里，大户只能在某些方面影响粉丝群体，自己不能完全掌控股价，所以他们煽动粉丝们的情绪，利用他们的惯性和盲目精神，关键就是，让99个人把利润吐出来。股市的本质永远都不会改变。

所以，在股市里，只能靠自己，只有庄家懂这个，所以巴菲特说：“就算美联储主席格林斯潘偷偷告诉我他未来两年的货币政策，我也不会改变我的任何一个行动。”

另外，大户也会犯错，也会赔钱，盲目跟着大户，就更会赔钱。从股票历史可以看到，全身而退的股神少之又少，结局比一般人要更惨得多。还记得前些年一波波起起伏伏的股神们吗？他们现在在哪儿呢？连长胜股神巴菲特在一年没捉到一只好股票了。

在股市上，只能靠自己，孤独是成功投机商的宿命，只有技术不会欺骗你。证券市场的技术分析基石，有三大派：江恩理论、道氏理论、艾略特波浪理论。这三个理论，是进场前必须研究透的，因为它们说的是股市自己的规律，某些被人验证过的规律。

我并不是说，你钻研透了这三大理论就一定能够能赚钱了，我只是说，如果不懂这三大理论，想赚钱其实很难。这三个理论，从不同的侧面观察股市，所以又是互补的、想通的。而弄懂了这三个理论，其他的理论实际上就不怎么必需了。

艾略特是一个学者型的人物，曾经给美国政府做事，他发现：股市运动不是杂乱无章的，市场总在循环重复。艾略特说：群体心理之和的起起伏伏，会有重复的模式，反应在股市，就叫波浪。所以他把自己创立的这个理论叫做“波浪理论”。

艾略特相信：波浪理论是制约人类一切活动的普遍法则的一部分。优点是，对即将出现的顶部或底部提前发出警示信号，而不是去做事后验证。艾略特波浪理论对市场运作具

备了全方位的透视能力，可以解释某些形态为什么要出现，为什么在这里出现，它有什么预测意义等问题。另外，它还可以帮助我们判断当前的市场在大循环中所处的地位。波浪理论的数学基础是在13世纪发现的斐波那契数列。

弗罗斯特和布雷希特尔根据波浪理论在1978年成功地预测了20世纪80年代的大牛市和87年的大熊市，时间、点位都掐算得非常精确。波浪理论一战成名。

虽然波浪理论很重要，是任何从事证券工作的人必备的工具，但理论总要发展。艾略特生前写过很多东西，有两本书《The Wave Principle》和《The Natural Law》，还写过很多论文，不断重复或修正之前的观点。我想出一个合集，但是后来发现，这些东西系统性太差。

系统性很差的一堆文字，堆砌在一起的话，会有很多重复的地方，还有很多自相矛盾的地方，而且结构显得特别杂乱。另外还有些部分我们现在已经用不到了，比如他会教人们怎么画图。此一时彼一时，我们有电脑，不自己画了。

后来，艾略特有了门徒，而这些门徒在他的基础上发展出了“新波浪理论”。这些内容，并不收录在艾略特的作品中。所以，这部分内容不是从哪里翻译来的，而是根据我对波浪理论的研究。所以，这本书翻译完之后，还进行了一个组装改造的过程——删去重复和过时的内容，添上一些相对新鲜的内容，合并一些不完全重复的内容，改掉一些不符合现代读者阅读习惯的措辞……所以与其说这本书是一本翻译作品，倒不如说，是一本编译或编著作品，把整个波浪理论的所有杂七杂八的矿石融为一炉，炼出来一个新的作品。

最后要说的是，一个成功的投资人，还必须有一种漠然，倒不一定是自信。因为漠然会让人看淡成败，而在成功率只有55%的股市，看淡是一种重要的素质。盯着钱，肯定就赚不到钱，金钱对于成功者来说只是附加品。只为了钱而进场的，心情会起起伏伏，而淡定是成功之母。你不会为那45%的失败感到痛苦，也不会以那55%的成功感到狂喜。这不是意志坚强的问题，也不是信心十足的问题，而是看淡，没有这种笑看风云淡的情怀，被淘汰出局是早晚的事，所以私募禅师凯恩斯说：“投资如修行，股市即道场。”这种情怀，是不允许自己叫“股神”的。任何所谓的中国股神都没有这种情怀，所以，所有的中国股神（不管是自称的还是别人封的）都像雾霾：来了，让人云里雾里的；散了，不留下一丝痕迹；然后，又来了下一波……

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)