

《商务汉语词汇研究》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2014年05月01日

开本：32开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787506842051

内容简介

《商务汉语词汇研究》作者基于专业二语词汇学习难度主要是词形、构成方式以及词义等方面，而非专业背景知识的陌生化的原则，主要对商务汉语词汇的本体和应用教学进行研究、分析、归纳商务汉语词汇构成方式及能产性词法模式，构建商务汉语词汇框架语义层级系统，并探寻商务汉语词汇在教材中的编订及其教学规律，以期为专门用途汉语研究提供一定的参考。

目录

第一章 商务汉语词汇的界定

第一节 商务汉语的界定

- 一、商务汉语产生的背景
- 二、商务汉语发展及研究现状
- 三、商务汉语的界定

第二节 商务汉语词汇的界定

- 一、商务汉语词汇的界定
- 二、商务汉语词汇的范围确定

第三节 商务汉语词汇的研究现状

- 一、对外汉语词汇研究现状
- 二、商务汉语及其词汇研究现状
- 三、目前研究中存在的不足

第四节 研究目的及理论依据

- 一、研究目的

第二章 商务汉语词汇特征分析

第一节 商务汉语词汇与普通汉语词汇的关系

- 一、汉语词汇使用领域区分
 - 二、商务汉语与普通汉语的关系
 - 三、商务汉语词汇与普通汉语词汇差异性
- #### 第二节 商务汉语词汇特点
- #### 第三节 商务汉语词汇计量研究
- 一、商务汉语词汇与《汉语水平考试大纲》词汇共现率统计研究
 - 二、商务汉语与普通汉语词汇中高频字统计
 - 三、商务汉语词汇数据库建设
- #### 本章小结

[显示全部信息](#)

在线试读部分章节

《商务汉语词汇研究》：

框架元素与格语法中的“格角色”、“论元”类似，但它们之间有明显的不同。格角色如“施事”、“受事”之类概括性太强，因此显得太笼统；而框架元素相对较细，因框架而异，既有一定的概括性，又能够显示框架的特点。框架元素又分为核心元素和非核心元素。

核心元素是指在一个框架式里必须作为前景来表现的框架元素。核心元素是显示框架个性化的元素，因其能够反映语义框架的个性。核心元素是框架语义结构中的最基本的成分，一个词元带上一定数量的核心元素便构成最基本的框架语义结构，即基式框架语义结构。非核心框架元素是指在一个框架式中作为后景成分出现的框架元素。从句法角度上分析，核心元素通常出现在主语和宾语的位置上，但又不仅仅局限于主语和宾语的位置。非核心框架元素在汉语句法结构中通常为状语、补语或介词宾语等，一般不作为句子的主语或宾语。

概念五：词元。

词元是框架式的重要组成部分，是指能激活一个语义框架式的具有某个特定义项的词语，通常是由“词”来承载。词元是框架语义结构分析的初始项。处于同一个框架式的一组词元具有同义关系。在对商务汉语词汇进行研究时，依据以上概念，我们将词元定义为：场景中激起概念结构的动词。通常一个表示某个动作的动词出现，人们对这个动作的相关生活经验和背景知识就会被激活，例如：看到“购买”这个词元，人们对于购买相关的生活经验知识激活，相关于购买的框架元素就会出现，例如：商品、现金、信用卡、卖方、买方等，当相关的框架元素词汇出现，人们可以很好地建立它们之间的关系，使之成为一个层级系统关系，零乱的词汇将以框架为类别划分，构成词汇的场景类别的聚合。这种聚合关系可以在词汇教学过程中起到较好的类聚效率，提高学习者对词汇意义的理解，促进记忆和掌握词汇的用法。这些拟在第六章中详述。

需要注意的是，词元与词不对等。就单个的词充当的词元来说，它相当于词典中的“义项”。正因为它对应的是某个词语的一个义项，意义是单一的、明确的，所以它能够激活一个特定的具体的语义框架式。虽然词元大多都是由通常所说的“词”来充当，但词元和词二者不能划等号。框架中所说的词元是信息处理用的语义词，它既不同于“语法的词”，也不同于“词汇的词”。词元和词的关系可以有以下几种情况：（1）一个单义词表示一个词元，如“出租”等。（2）一个多义词表示多个词元，如“龙头”等。词元还可以由固定短语和类固定短语充当，词元可以是动词性的，也可以是形容词性或名词性的，这要根据具体的语义框架而定。

.....

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)