

《2013-2014中国出版业发展报告》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2014年10月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787506842921

内容简介

这本由范军主编的《2013-2014中国出版业发展报告》是一本全面深入研究我国出版产业发展的专题报告。全书分为五个部分，报告对当前出版产业的发展状况进行了系统梳理和较为深入的分析，并对未来出版产业发展趋势作出预测，同时也提出了促进出版产业发展的对策建议。

目录

主报告

改革发展中的中国出版业

——2013～2014年中国出版业发展报告

- 一、2013年中国出版业改革发展
- 二、中国出版业改革发展的趋势分析
- 三、关于推进中国出版业改革发展的建议

分类报告

2013～2014年中国图书出版业报告

- 一、2013年中国图书市场基本状况
- 二、2013年影响和推动图书出版行业的主要因素和事件
- 三、2014年及未来一段时间图书出版业发展趋势与展望

2013年期刊出版现象观察

- 一、创办与变更
- 二、高校学报自觉转型主报告 改革发展中的中国出版业

——2013～2014年中国出版业发展报告 一、2013年中国出版业改革发展

二、中国出版业改革发展的趋势分析 三、关于推进中国出版业改革发展的建议 分类报告

2013～2014年中国图书出版业报告 一、2013年中国图书市场基本状况

二、2013年影响和推动图书出版行业的主要因素和事件

三、2014年及未来一段时间图书出版业发展趋势与展望 2013年期刊出版现象观察

- 一、创办与变更 二、高校学报自觉转型 三、首届中国武汉期刊(交易)博览会成功举办
- 四、国家资助精品科技期刊 五、微信直接影响文摘期刊 六、期刊发展举步维艰
- 七、以刊物评价论文，以论文评价人才的局面将转变 整合转型中的中国报业

一、市场化是改革主基调 二、管理机构进一步整合 三、报业广告收入继续高位下滑

四、市场退出机制初步建立 五、区域化整合成为转型的抓手

六、收购重点解决成长性难题 七、体制外转型探索不断深入

八、战略合作和多元化探索亮点频频 2014年或将成为音像电子出版业发展的新起点

一、我国音像电子出版业发展的整体态势 二、音像电子出版业面临极好的发展机遇

三、推动音像电子出版业发展的思路和举措 2013～2014年数字出版产业发展报告

一、数字出版发展现状 二、数字出版问题与对策 三、数字出版发展趋势

2013～2014年印刷业发展报告 一、2013年印刷产业运行概况

二、2013年印刷产业发展的主要特点 三、2013年印刷产业发展存在的主要问题及启示
四、2014年印刷产业发展的基本预期 五、印刷产业发展对策的思考及建议
2013年出版物发行业报告 一、教辅新政对教辅市场的影响 二、展销活动活跃
三、新华书店扩张渠道 四、部分民营实体书店逆势而出 五、扶持政策频现
六、在线图书零售增长迅猛 七、信息化建设取得阶段性成果 八、报刊零售市场整体下滑
九、传统音像行业“涅槃”转型 十、海外发行延续强劲势头
2013年度出版科研八大热点综述 一、科研视角更趋宽泛 二、集团、上市研究不断出新
三、公共服务研究进一步深化 四、数字出版研究呈现新亮点
五、国际出版交流研究持续深入 六、出版文化研究广受关注 七、学术期刊研究热度不减
八、出版史研究有新的突破 年度重点专题报告 2013年出版传媒集团发展的十大趋势解读
一、出版传媒集团探索特殊管理股制度试点将会有突破
二、混合经济将助推出版传媒集团实现较快发展
三、出版传媒集团跨媒介经营将会有新进展
四、股份制合作公司将成为地方出版传媒集团突破地域壁垒的重要力量
五、对出版传媒集团监管机制的探索将会见成效
六、出版传媒集团自我裂变式发展将会有新进展
七、专业出版集团将会在中国出版业的发展格局中占有较大的分量
八、出版传媒股票将会受到股民持续关注 九、专业化的报刊集团将不断增多
十、移动阅读将成为出版传媒集团关注的焦点 第十一次全国国民阅读调查主要发现
一、成年国民阅读情况分析 二、未成年人阅读情况分析
高校学报出版质量现状、问题及对策建议
——基于高校学报出版质量综合评估数据所作的分析
一、高校学报出版质量现状及存在问题 二、提升高校学报出版质量的意见和建议
2013中国期刊业：寻求突破与融合 一、2013年中国期刊业发展特点
二、中国期刊业发展趋势 2013~2014年出版物市场治理情况 一、总体情况 二、主要特点
三、下一步重点工作 2013年中国民营书业发展报告 一、2013年中国民营书业总体情况
二、发展趋势 三、对策与建议 四、两点思考 2013年数字出版模式的多元探索
一、自媒体及平台 二、免费模式电子书 三、融合营销传播
四、粉丝经营——微店及其他 五、电商出版 六、社会化阅读 七、众筹出版
2013~2014年出版标准化建设 一、标准化工作进展情况 二、标准化工作的几个转变
三、主要问题 四、作用及发展建议 2013年中国新闻出版业“走出去”情况分析
一、2013年中国新闻出版“走出去”基本情况
二、新闻出版“走出去”面临的困难及相关建议 港、澳、台地区出版业报告
2013年香港特别行政区出版概况 一、综合出版 二、教育出版 三、阅读趋势
四、不是结局而是开始 2013年澳门特别行政区出版业概况 一、前言 二、出版品统计
三、出版业界的交流 四、书店业 五、结语 2013~2014年台湾地区出版业报告
一、台湾地区出版产业概况 二、两岸与国际交流概况 三、数字出版发展概况
四、有关部门的角色 五、结语 附录 2013年中国出版业大事记
2013年中国香港特别行政区出版业大事记 2013年中国台湾地区出版业大事记

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)