

《全球传媒评论[VI]：媒介批评》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2011年07月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787302255918

内容简介

《全球传媒评论》秉承学术自由的信念，崇尚批判性和建设性的思考，力争学术观点兼容并包，使学术研究对社会、对人民产生健康的价值，这也正是媒介批评的宗旨。本辑媒介批评专题栏目稿源丰富，纳入了7篇文章。

目录

编者的话

媒介批评

幽默是世界的，笑是民族的——致有志于幽默研究的媒介批评家们的小小建议

“批判的自由主义”与中华社会转型研究——评李金铨《超越西方霸权：传媒与“文化中国”的现代性》

大众传媒在报道少数民族新闻时的职能

收视率导向的社会学批判

第一夫人政治候选人媒体修辞框架的跨文化研究

作为媒介者的鲁迅对受众的分析批评

媒介批评死了？

新媒体研究

文化产业的工业化与商业化——中国网络游戏业的探讨

人人网中不同类型主体的“友谊维持”——一个实证研究

社会影响对采纳和使用社交网站的作用——校内网的案例研究

传媒法治

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)