

《出版的光荣与梦想:中国消费类文摘期刊发展研究》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2014年05月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787506840828

编辑推荐

李钊平编著的《出版的光荣与梦想(中国消费类文摘期刊发展研究)》对近30年来我国消费类文摘期刊进行经验总结和论析的文章屡见不鲜，但本书对此类期刊来龙去脉的精确历史描摹、总体认识的娴熟贯通、操作诀窍的琢磨领会、市场纵横捭阖的客观观察，特别是从人文学、编辑学等方面进行的理念提升，都达到了同类研究著述中少见的系统、翔实、精准、宏厚与从容。

内容简介

期刊尤其是消费类期刊相对落后，消费类文摘期刊却相对发达，是中国出版业显著的结构特点。李钊平编著的《出版的光荣与梦想(中国消费类文摘期刊发展研究)》从理论-实践、宏观-微观、文化-技术、传统-现代的多维视角，全面审视伴随改革开放大潮而来的“出版的光荣与梦想”——我国消费类文摘期刊的历史性繁荣现象。通过知识考古，追溯我国消费类文摘期刊的发展脉络，寻绎其文化意蕴及编辑学价值，探索编辑力提升之道，谋求精益出版。《出版的光荣与梦想(中国消费类文摘期刊发展研究)》紧扣编刊实务，凸显实践价值，通过考察《读者》《青年文摘》《特别关注》《Vista看天下》《格言》《意林》等六大文摘名刊的发展模式，指出面对风起云涌的数字化浪潮，必须告别延宕，积极实施出版再造，而守正出新、二维发展成为当下现实的战略抉择。

目录

??	????????????????????
??	????????????????
???	????????????????????
	????????????????
	????????????????????
	????????????????
???	????????????????????

??????
????????????????????
????????????????
??? ?????????????????????
????????????????
????????????????
????????????????
??? ?????????????????
????????????????
????????????????
????????????????
??? ?????????????????
????????????????
????????????????
??? ?????????(Vista????????
????????????
???Vista????????
??? ?????????????
????????????
????????????
??? ?????????????
????????
????????
??? ?????????????
????????????
????????????
?? ?????????????
??????
?? Web2?0????????
??

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)