

# 《体育竞争情报》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2015年06月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787208128705

## 内容简介

竞争情报是市场竞争激化和社会信息化高度发展的产物，属于一种较高层次的信息活动，成为继资金、技术、人才之后企业核心竞争力的第四大管理要素和构成元素。体育竞争情报属于竞争情报的下位概念，它是指在运动训练、竞赛、教学、科研和组织管理等体育运动实践过程中，竞争主体为取得和保持自身竞争优势所进行的一切有关竞争对手、竞争环境、竞争策略和态势的体育信息研究。

刘成编著的《体育竞争情报》以举重、体操、羽毛球等运动项目为主要研究对象，将体育竞争情报的学科渊源、学科归属、概念、内涵、本质属性，与我国竞技体育核心竞争力的逻辑关系，体育竞争情报的价值与价值链流程，运动队体育竞争情报获取路径、需求内容与特征，体育竞争情报发展动力机制及实施策略等集成一个有机的整体，构建出体育竞争情报活动范式和提升我国竞技体育运动项目核心竞争力的绩效模型。并以我国高校竞技篮球为实践分析对象，帮助读者进一步认识清楚如何在运动实践中正确运用体育竞争情报的方法、手段。

本书既可以用于体育教育训练学、体育信息、体育情报、体育管理等学科方向研究人员的学术参考读物，也可以作为上述相关体育专业本科生、硕士生和博士研究生的课程学习用书。

## [显示全部信息](#)

## 目录

### 前言

### 1 导论

#### 1.1 问题的提出

#### 1.2 选题依据

##### 1.2.1 信息化时代和大数据时代体育科技服务与科技创新的现实需要

##### 1.2.2 从“体育大国迈向体育强国”进程中我国体育事业可持续发展的必然选择

##### 1.2.3 新形势下情报学和体育情报学的学科发展客观要求

#### 1.3 文献研究综述

##### 1.3.1 国外体育情报的研究动态

##### 1.3.2 国内体育情报的研究动态

##### 1.3.3 对四个发展阶段我国体育情报研究的述评

##### 1.3.4 我国体育竞争情报研究存在的主要问题

#### 1.4 研究目的、意义和主要研究内容

##### 1.4.1 研究目的 前言 1 导论 1.1 问题的提出 1.2 选题依据 1.2.1

信息化时代和大数据时代体育科技服务与科技创新的现实需要	1.2.2
从“体育大国迈向体育强国”进程中我国体育事业可持续发展的必然选择	1.2.3
新形势下情报学和体育情报学的学科发展客观要求	1.3 文献研究综述
国外体育情报的研究动态	1.3.2 国内体育情报的研究动态
对四个发展阶段我国体育情报研究的述评	1.3.4
我国体育竞争情报研究存在的主要问题	1.4 研究目的、意义和主要研究内容
1.4.1 研究目的	1.4.2 研究意义
1.4.3 主要研究内容	1.5
研究对象与方法	1.5.1 研究对象
1.5.2 研究方法	1.6 研究假设
1.7 可能的创新点	1.8 本书技术路线图和行文结构
1.8.1 技术路线图	1.8.2 行文结构
1.9 本章小结	2
体育竞争情报的理论渊源与本质内涵	2.1 军事学理论
2.2 现代竞争理论与战略管理理论	2.2.1 现代竞争理论
2.2.2 战略管理理论	2.3 核心竞争力理论
2.3.1 竞争力与竞争优势	2.3.2 核心竞争力的概念内涵
2.3.3 核心竞争力的基本特征	2.3.4 核心竞争力的构成
2.4 情报学理论与竞争情报理论	2.4.1 情报学理论
2.4.2 竞争情报理论	2.5 本研究相关理论的偶然性与必然性联系
2.6 本研究相关概念的界定	2.7 本章小结
3	我国竞技体育优势项目与核心竞争力之关系
3.1 竞技体育核心竞争力分析	3.1.1 竞技体育核心竞争力的逻辑前提：竞技体育是否存在核心竞争力
3.1.2 竞技体育核心竞争力的概念内涵与特征	3.2 竞技体育核心竞争力的形成演化与判断识别
3.2.1 竞争力、竞争优势、核心竞争力三者之间的关系	3.2.2 基于生命周期的竞技体育核心竞争力形成与演化过程的纵向分析
3.2.3 竞技体育核心竞争力的判断与识别	3.3 我国竞技体育优势项目与核心竞争力的关系
3.3.1 竞技体育优势项目的概念界定	3.3.2 我国竞技体育优势项目与核心竞争力的关系分析
3.4 对前述统计分析结果的验证——以2012年伦敦奥运会运动成绩为例	3.5 本章小结
4 体育竞争情报：我国竞技体育优势项目核心竞争力的关键构成要素	4.1 我国竞技体育优势项目核心竞争力构成要素的判断与识别
4.1.1 构成要素判断与识别的具体过程	4.1.2 我国竞技体育部分优势项目核心竞争力关键构成要素指标体系
4.2 我国竞技体育部分优势项目核心竞争力关键构成要素指标体系层次分析	4.2.1 竞技体育制度
4.2.2 竞技体育精神	4.2.3 优秀教练员及运动员成长机制
4.2.4 竞技体育科技保障	4.3 我国竞技体育核心竞争力与优势项目核心竞争力的关系
4.3.1 我国竞技体育核心竞争力客观存在的现实性	4.3.2 我国竞技体育核心竞争力与优势项目核心竞争力关系
4.4 本章小结	5
5 竞技体育超竞争环境下体育竞争情报的价值与价值链流程	5.1 数据、体育信息、知识与体育竞争情报(体育情报)之间的转化关系
5.2 竞技体育领域的超竞争环境	5.3 竞技体育超竞争环境下体育竞争情报的价值分析
5.3.1 体育竞争情报价值的认同度	5.3.2

竞技体育超竞争环境下体育竞争情报对运动项目核心竞争力的提升作用	5.3.3		
体育竞争情报提升运动项目核心竞争力的数学函数和结构分析模型	5.4		
竞技体育超竞争环境下体育竞争情报的价值链流程	5.4.1		
竞技体育超竞争环境下体育竞争情报的价值链模型构建	5.4.2		
竞技体育超竞争环境下体育竞争情报的价值链流程分析	5.4.3		
体育竞争情报价值链流程有效循环缺失的案例分析	5.5		
本章小结	6		
体育竞争情报分析要素和分析框架的理论与实证	6.1		
体育竞争情报分析要素	6.2		
6.1.1 竞争对手分析	6.1.2 竞争环境分析	6.1.3 竞争策略分析	6.2
体育竞争情报分析框架	6.3		
反体育竞争情报活动	6.3.1		
确定需保护的敏感信息范围、内容、级别、时限及主要防范对象	6.3.2		
控制自身信息公开的内容和方式	6.3.3		
评估竞争对手的体育竞争情报活动	6.3.4		
查缺堵漏，发现本方需加强信息安全防护的薄弱环节	6.3.5		
识别虚假信息	6.4		
体育竞争情报分析方法：SW.T分析法	6.4.1		
SW.T分析法的概念和实施步骤	6.4.2		
具体案例分析：中国体操队的SW.T分析与战略选择	6.5		
本章小结	7		
运动队体育竞争情报获取路径与需求特征的实态调查	7.1		
国家和省市运动队教练员对体育竞争情报知识的了解程度	7.2		
国家和省市运动队教练员获取体育竞争情报的途径与方法	7.2.1		
不同层面教练员获取体育竞争情报的途径与方法之异同比较	7.2.2		
不同职称教练员获取体育竞争情报的途径与方法之异同比较	7.3		
运动队在日常运动训练竞赛中所需体育竞争情报类型	7.3.1		
不同层面教练员所需体育竞争情报类型之异同比较	7.3.2		
不同职称教练员所需体育竞争情报类型之异同比较	7.4		
教练员对互联网传播体育竞争情报效用的认识	7.4.1		
不同层面教练员认为互联网传播体育竞争情报效用之异同比较	7.4.2		
不同职称教练员认为互联网传播体育竞争情报效用之异同比较	7.5		
运动队内传播扩散体育竞争情报的有效性途径	7.5.1		
不同层面教练员认为运动队内有效传播扩散体育竞争情报方法之异同比较	7.5.2		
不同职称教练员认为运动队内有效传播扩散体育竞争情报方法之异同比较	7.6		
运动队搜集体育竞争情报的人际网络	7.7		
本章小结	8		
以运动队为基础的体育竞争情报发展动力机制与实施策略	8.1		
举重、体操、羽毛球等优势项目运动队体育竞争情报发展的驱动力	8.1.1		
初始动力	8.1.2		
内在动力	8.1.3		
外在动力	8.2		
举重、体操、羽毛球等优势项目运动队体育竞争情报发展阻力	8.2.1		
举重、体操、羽毛球等优势项目运动队体育竞争情报发展存在问题的调查	8.2.2		
阻力分析	8.3		
举重、体操、羽毛球等优势项目运动队体育竞争情报发展的动力机制模型	8.4		
以各项目运动队为基础的体育竞争情报实施策略	8.4.1		
组建以运动队为基础的复合型体育竞争情报团队，培养“全员情报竞争意识”	8.4.2		
树立正确的体育竞争情报观，科学评价体育竞争情报的绩效价值	8.4.3		
加强体育竞争情报学术研究力度，扩大相关专业研究队伍人员数量	8.4.4		
进一步加快运动队体育信息化建设速度，形成从国家到地方的“刊、库、网一体化”体			

育信息资料交流、合作与共享良性机制	8.4.5
高度重视教练员岗位培训和继续教育中的体育竞争情报教育	8.4.6
积极开展运动队反体育竞争情报工作，增强防范意识，保障情报安全	8.5 本章小结
9 我国高校竞技篮球实力格局分布特征的体育竞争情报分析	9.1
我国高校竞技篮球的内外部竞争环境	9.1.1
CUBA与CUBS大学生篮球联赛发展概况	9.1.2
CUBA与CUBS竞赛体制的历史演进过程	9.2
我国高校竞技篮球实力格局分布特征的体育竞争情报分析	9.2.1
试办高水平篮球运动队高校在全国各省市的布局情况	9.2.2
巴雷托截取法分析16届CUBA各参赛高校竞技篮球实力 层次水平	9.2.3
在巴雷托截取法基础上对CUBA各参赛高校竞技篮球实力 等级的划分	
9.2.4 16届CUBA比赛获男女前八名和前四名高校办学层次比较	9.2.5
CUBA竞争态势的总体格局变化	9.3 本章小结
10 研究结论与未来展望	10.1
研究结论	10.2 未来研究展望
	主要参考文献
<a href="#">显示全部信息</a>	

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)