

# 《应用艾略特波浪理论获利（珍藏版）》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2010年09月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787111306344

## 内容简介

本书列举了多方面的直白易懂的例子告诉读者怎样应用艾略特波浪理论。作者根据其多年运用艾略特波浪理论的经验，提出了以下有价值的内容：

回顾了技术分析有效的原因和机理，展示了艾略特波浪理论适用的情形。

揭示了市场可能出现的基本形态和复杂形态，分析了一般情况下出现这些形态的市场条件。

概括了创建一个有效的操作计划的流程。

阐释了当市场不断通过价格、成交量等向你提供新信息时，不断更新操作计划的方法。

分析了怎样从多个时间周期来看市场，这样你就能知道会出现什么级别的价格折返以及可能的效益/风险情况。

## 作者简介

史蒂文·波泽（Steven W. Poser），Poser Global Market Strategies公司总裁和创始人，这是一家提供国际股市、债市和外汇市场操作建议的咨询公司。

出版每日投资简报，简报上涵盖了对证券市场的技术分析和基本分析。ETF Authority的编辑，该杂志专门分析交易型开放

## 目录

推荐序

前言

致谢

第1章 数浪的基本原则

1.1 基本模式

1.2 投资者心理与人气

1.3 技术分析和波浪理论的心理基础

1.4 正确的图型

1.5 基本构成：驱动浪

1.6 基本构成：调整浪

1.7 基本构成：波浪特征

1.8 逆向思维陷阱

1.9 波浪的技术特征及所反应的情绪

1.10 道氏理论与波浪理论

1.11 价格走势的分形特征

1.12 驱动浪、调整浪与时间周期

1.13 实用波浪识别原则

1.14 多时间周斯分析

小结

第2章 复杂形态

2.1 复杂的调整形态

2.2 艾略特波浪与经典的技术分析

2.3 失败的第5浪

小结

第3章 大浪或小波：测算技术

3.1 黄金比率

3.2 折返

3.3 交替的倾向

3.4 平台形对锯齿形

3.5 三角形

3.6 价格预测与目标

3.7 时间周期

3.8 斐波那契天数

小结

第4章 插曲：脱离股票市场，波浪理论是否还适用

4.1 波浪理论不要求价格永远上涨

4.2 股票市场价格上涨的原因：不仅仅由通货膨胀引起

4.3 1929-1942年大萧条时的三角形

4.4 波浪理论适用于所有市场

第5章 制定艾略特波浪操作计划

5.1 操作的时间周期

5.2 了解你的风险偏好

5.3 计算机生成的数浪

5.4 从多时间周期中寻找潜在操作机会

5.5 了解基本面情况和市场人气情况

5.6 保持思维开放

5.7 准备开始

第1步 准备与初始研究

第2步 浏览长期数据

第3步 缩短时间周期

第4步 操作时间周期分析

第5步 观察更短斯的图表

第6步 细节

第7步 监控

小结

第6章 综合分析

第7章 基于波浪理论的操作者心理

第8章 未来的波浪

## 在线试读部分章节

### 第1章 数浪的基本原则

#### 1.1 基本模式

1938年，艾略特发表了一篇名为“波浪理论”的文章，他在那篇文章里写道，“大量有关一切人类活动的研究表明，社会—经济的发展进程遵循一定的法则，这一法则使得社会—经济总是以一系列相似的波浪序列模式反复演进，每次循环的波浪数量和模式都一样。而且研究还表明，各浪的波动幅度和持续时间表现出一致的比例关系。”，这段话听起来相当空洞，似乎与市场技术分析师协会(Market Technicians Association)<sup>2</sup>在其章程中对技术分析所下的定义没什么区别。它对技术分析的定義是：“……研究由市场行为、市场参与者和市场观察者的行为和心理产生的数据。人们用这种方法通过研究过去的的数据来预测某一市场、投资或投机未来的价格走势。”

虽然两者都建立在决定价格的主要因素之一——群体理论(crowdtheory)或是人与人之间的相互影响之上，但是，艾略特的波浪理论还是比市场技术分析师协会对技术分析的定義更具体。因为艾略特提出价格运行模式以确定的波浪序列展开，而且可以通过研究来把握价格运行的这种波浪模式，从而预测未来的价格走势。由此看来，艾略特波浪理论(以下简称波浪理论)也只是一位技术分析师或根据技术分析进行交易的操盘手或投资者进行投资分析的工具之一。

#### 1.1 基本模式

与当前主趋同向运行的每一循环都以5浪模式展开，与当前主趋势反向运行的每一循环都以3浪模式展开。这8浪的每一浪都各有特色。在5浪循环中，一般第3浪的气势最强，因此第3浪应该非常容易识别。而且经典的技术动能指标(momentum indicators)和量能指标也有助于识别第3浪。更为重要的是，至少在级别较大的第3浪中，市场价格走势应该得到市场人气(marketsentiment)指标的强势确认。许多分析师、投资者和操盘手都错误地假设公众对市场的判断永远是错的。这显然不对——因为当市场价格在主趋势方向运行最强势的时候正是公众意识到市场转势并积极参与的时候。

在波浪理论中，级别包括时间和价格两个方面。任一给定的驱动浪及其调整浪属同一级别，而5浪循环(five—wave cycle)的子浪要小一个级别。例如，正如在分析市场价格走势的分形特征时所揭示的一样，一个5浪上升循环中与主趋势同向运行的每一个推动浪都能分成5个子浪，这5个子浪是比更大一级的上升浪小一级别的子浪。

……

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)