

《无创意 不拓展》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2010年11月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787802557123

内容简介

正确理解和把握拓展训练的本质，有助于企业掌握拓展训练与其他培训形式的异同，从而统合综效，把培训做得更好。对拓展训练的未来趋势，彼得·德鲁克的话来说：我没有预测未来，我只是看见了业已发生的未来！

拓展训练的本质到底是什么？最常见的介绍是：拓展训练，又称外展训练(Outward bound)，起源于第二次世界大战期间的英国。当时大西洋商务船队屡遭德国袭击，许多缺乏经验的年轻海员葬身海底，于是，汉恩创办了“阿德伯威海上学堂”，训练年轻海员在海上的生存能力和船沉没后的生存技巧，使他们的身体和意志都得到锻炼。第二次世界大战结束后，拓展训练的对象也由最初的海员扩大到学生、工商业人员等各类群体。训练目标也由单纯的体能训练、生存训练扩展到心理训练、人格训练、管理训练等。

本书将从战略、游戏设计、培训方案等方面多角度多方位地诠释拓展训练的真谛——拓展的生命力是在户外。只有围绕户外游戏的拓展创新才有意义、才有活力。

作者简介

叶明 1.行业任职情况：现任诠释拓展高级培训师、课程设计师
曾任复旦大学复泰教育中心拓展引导师 曾任Action training高级培训师，课程顾问
曾任Share training高级培训师，客户总监 曾任ELECTROLUXI尹莱克斯市场经理
2.曾接受过

目录

- 第一章 从战略层面诠释拓展训练
- 第二章 经典拓展游戏
- 第三章 户外场地游戏
- 第四章 团队建设游戏
- 第五章 信任游戏
- 第六章 创造力游戏
- 第七章 领导力游戏
- 第八章 热身游戏
- 第九章 指导学习游戏
- 第十章 破冰游戏
- 第十一章 拓展训练方案设计
- 第十二章 情境模拟拓展方案

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)