

# 《DEMO CHINA：创新中国》

## 书籍信息

版次：1

页数：273

字数：290000

印刷时间：2009年09月01日

开本：大16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787802552739

## 编辑推荐

6分钟，背后的传奇。创新中国DEMO CHINA是由《创业邦》杂志举办的颇具影响力的创业大赛，本书从历届比赛中遴选出52个中国目前新兴的创业项目，为你讲述项目创始人的智慧与传奇创业历程，再现出6分钟的精彩演讲与资深评委的提问，并深入解读其创新的商业模式。这些中国新兴的创业项目，一定能给你的创业生涯带来灵感与启发，开辟一条快速成功之路。

## 内容简介

本书精心遴选并解读了2007、2008年中国\*潮的创业项目，涉及互联网、传媒、医疗健康、通信、数码电子、环保新能源等多个行业，旨在将一个真实的创新中国(DEMO CHINA)赛场展现在读者面前，将创业者火一样的激情、周全的思维角度、出色的表达能力以及灵敏的反应速度进行全景再现，教你如何将企业的商业模式在六分钟之内最精彩的呈现出来，博得投资人的青睐、赢得投资。

编者希望藉此书挖掘中国目前\*潮的商业模式，帮助创业者探寻创新项目，为自己的创业生涯带来灵感和启迪。

## 目录

### 第一章 互联网：功能创新精彩纷呈

购房网：线上、线下房产交易结合

酷6网：原创视频、图片、日志分享

funp推推网：网上资讯收集

苏州矩阵网：体验式的互联网服务

蔚蓝网：校内电子商务网

麦路网：创新的互联网购物搜索

创易网：创意设计服务网上交易

Feedsky：RSS托管服务网站

中文在线：跨媒体中文数字图书出版

中国娱乐网：狗仔网的今生

米糯城：将“用户赶出互联网”的网络社区

叽歪网：“随时随地记录与分享”的微博客社区

薄荷网：网络减肥服务商

城市吧：3D城市地图

智聘网：把合适的人才交给合适的公司

南京凯汇：汽车租赁网络服务

台湾网彼资讯：个人服务与社区互动平台

喜试网：试用品派发平台

奇门网络：竞技交流分享

派瑞安擎：“帕拉巫”3D虚拟社区

过来人：大学生求职服务

## 第二章 医疗健康：高端技术不断呈现

菲鹏生物：梦想成为生物技术领域的华为

润坤佳华：医用分离膜生产

欣百诺生物：聚焦蛋白质外包

爱科凯能：激光医疗及美容设备

乐宠科技：宠物行业一站式服务

## 第三章 文化传媒：原创性增强与新媒体增多并举

万鼎文化传媒：手机视频多元运营

九华互联：数字媒体运营平台

直播客：把你看到的拍下来

青青树：原创动画作品经营

## 第四章 数码电子：靓丽便利成焦点

赛诺威数码：儿童媒体的交互平台

希硕：数据采集整合者

德润特：第二代数字化非晶硒平板探测器

## 第五章 软件：智能便捷成主追求

七易时代科技：网络教育技术服务商

飞天网景：手机下载软件

卡贝斯：POI生产和应用服务

联龙科技：星级手机浏览器

莱科电子：基于位置的移动生活搜索

上海酷翔：手机输入法软件开发

中美计桥：高考GPs专家

## 第六章 通信技术：手机成多能万花筒

明致无限公司：手机无线互联网应用

信普飞科：企业级通信服务系统

全智星：手机对讲应用

蛙视通信：多业务光传输交换

杭州每日科技：手机数据无知觉备份

成都耀邦科技有限公司：固话3G信息平台

## 第七章 节能环保：旧能新用环保赢利

力函科技：热声太阳能光热发电系统

时代丰华：高压动态无功补偿装置

深圳瑞升华：机械式蒸汽再压缩蒸发器

上海生态家：有机天然生活品

## 第八章 新兴技术：高新技术筑起门槛

正诚磁业：纳米磁粉的生意经

北京天诚盛业：指纹识别系统

附录一 创新中国DEMO CHINA评委列表（部分）

附录二 创新中国DEMO CHINA 2009总决赛部分项目简介

后记

## 在线试读部分章节

看似饱和的中国互联网行业，因为大量新鲜血液的注入，展现了无数新的商业模式。新分享模式的出现，也将成为互联网未来发展的趋势。以“城市吧”为典型的网络模拟空间，以“酷6网”为典型的网络分享网站，以“矩阵网”为典型的玩乐网站，以“feedsky”为典型的学习网等网站和“推推网”、“吼歪网”那样的区域性社区都展现出各自不同的网络商业模式。

### · 创新中国DEMO CHINA 2008创新之星颁奖晚宴

#### 一、购房网：线上、线下房产交易结合

##### 创始人小传

于彦顺，曾任大连天鹰房地产经纪有限公司董事长，从几个人做到几百个人的团队，从几万块钱的注册资金做到几千万的资本积累，成为了大连房地产领域的传奇。后来突然停止同行业正面竞争，集中力量搭建适用于整个房地产行业的交易和服务平台，转型成为同行业者的网络服务提供商，开发出企业中介管理系统和信息发布平台，6个月的时间吸引了2870余家企业会员，42000多家实体门店和25万名销售人员加盟。2007年又牵手分众传媒实施自己的全国品牌战略，力图打造中国房地产交易服务平台第一网站。

网址：[www.goufang.com](http://www.goufang.com)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)