

# 《药物制剂辅料与包装材料（第二版/高职药学/十二五规划）》

## 书籍信息

版次：2

页数：

字数：355000

印刷时间：2013年08月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787117174268

## 内容简介

《药物制剂辅料与包装材料（第2版）/全国高职高专药品类专业·国家卫生和计划生育委员会“十二五”规划教材》特点：

- 1.准确定位，彰显特色本套教材定位于高等职业教育药品类专业，既强调体现其职业性，增强各专业的针对性，又充分体现其高等教育性，区别于本科及中职教材，同时满足学生考取职业证书的需要。教材编写采取栏目设计，增加新颖性和可读性。
- 2.科学整合，有机衔接近年来，职业教育快速发展，在结合职业岗位的任职要求、整合课程、构建课程体系的基础上，本套教材的编写特别注重体现高职教育改革成果，教材内容的设置对接岗位，各教材之间有机衔接，避免重要知识点的遗漏和不必要的交叉重复。
- 3.淡化理论，理实一体目前，高等职业教育愈加注重对学生技能的培养，本套教材一方面既要给学生学习和掌握技能奠定必要、足够的理论基础，使学生具备一定的可持续发展的能力；同时，注意理论知识的把握程度，不一味强调理论知识的重要性、系统性和完整性。在淡化理论的同时根据实际工作岗位需求培养学生的实践技能，将实验实训类内容与主干教材贯穿在一起进行编写。

[显示全部信息](#)

## 目录

### 上篇 药用辅料

#### 第一章 绪论

##### 第一节 概述

###### 一、药用辅料的概念

###### 二、药用辅料在药物制剂中的作用

###### 三、药用辅料的分类

##### 第二节 国内外药用辅料的发展状况

###### 一、我国药物制剂辅料的发展现状及展望

###### 二、国外药用辅料的现状和发展趋势

##### 第三节 药用辅料的质量标准

### 第二章 表面活性剂

#### 第一节 表面活性剂概述

##### 一、表面现象与表面活性剂

[显示全部信息](#)

## 前言

药物制剂辅料与包装材料是高职高专药品类专业药学、药物制剂技术、中药制药技术专业的一门专业基础课程。它的任务是培养学生具有药品质量第一的观念，使学生具有探索药物制剂辅料与药品包装材料如何选择的基本思路和基本能力。本教材由全国高等医药教材建设研究会、人民卫生出版社组织编写，从全国多所高职高专院校遴选了具有丰富教学及实践经验的骨干教师组成新的编写班子，在第1版的基础上修订而成。

根据第二届全国高职高专药品类专业教材建设指导委员会的指导思想，在《药物制剂辅料与包装材料》第1版历经4年的教学实践基础上，针对高职高专教育培养高素质技能型人才的目标和满足学生考取职业证书的需要，力求进一步提高现代职业教育的职业性、针对性、高等教育性、实际性和开放性，对第1版教材内容进行了适当的修订和增补。

本版教材编写采用栏目设计，增加新颖性和可读性。其中“课堂活动”有利于教师教学中与学生的互动；“知识链接”有利于学生了解相关知识背景和应用，以及现代发展的相关知识；“点滴积累”有利于学生掌握所学知识；“案例分析”中大量的实际案例也充分体现了教材的职业教育性。

就具体内容而言，在保留第1版主要内容的基础上，更新了一些内容，如：增加药用辅料及包材的质量标准介绍，提高学生对辅料安全性的认识；增加第八章气体分散系统制剂辅料，强调气体分散系统制剂的广泛应用；增加各章节的药用辅料处方应用及分析，便于进一步理解并掌握辅料的用法及作用。

[显示全部信息](#)

## 在线试读部分章节

三、便于使用和携带药品在研究过程中，在考察包装材料（主要是内包装）对药物制剂稳定性影响的同时，还应当精心设计包装结构，以方便使用和携带。

1.单剂量包装从方便患者使用及药房销售出发，采用单剂量包装，也可以减少药品的浪费。单剂量包装时，可采用一次性包装，适用于临时性、必要时或一次性给药的药品，如止痛药、抗晕药、抗过敏药、催眠药等。也可采用一个疗程一个包装，适用于各种疾病不同的药物疗程需要而采用的包装，如抗生素药、抗癌药、驱虫药等。

2.配套包装此类包装包括使用方便的配套包装和达到治疗目的的配套包装。前者如输液药物配带输液管和针头；为达到治疗目的可将数种药物集中于一个包装盒内便于旅行和家用，如旅行保健药盒，内装风油精、索密痛片、小檗碱等常用药；如冠心病急救药盒，内装硝酸甘油片、速效救心丸、麝香保心丸等。

3.小儿安全包装小儿安全包装是为配合儿童用药方便和安全而设计的包装，使用经过特殊处理的包装容器或材料，既方便给药，又使儿童打不开，防止小儿误食。四、促销作用  
1.产品差异化的手段药品产品包装后，首先被消费者感知的不是药品本身，而是药品的包装。使产品差异化的独特包装可以使产品易于辨认，尽管药品的内在质量是市场消

费者关注的重点，但是如果没有优质的包装相配合，竞争力就难以发挥。

2.促进销售包装是一种经济有效的广告，对消费者产生直接的吸引力。药品包装良好的装潢设计能促进消费者购买。一位美国的市场学者曾经做过一项研究，发现由媒体广告所吸引来的购买者中有33%的人转向购买包装吸引人的品牌，可见包装对于促进销售有直接作用。五、对药物稳定性的影响国家食品药品监督管理局和美国FDA在评价一个药物时，要求该药物使用的包装在整个使用期内能够保证其药效的稳定性。新药研究过程中就应当将制剂置于上市包装内进行稳定性考察。合适的包装对于药品的质量起着关键性的保证作用。

在通常情况下，药品暴露在空气中易氧化、染菌，某些药物见光会分解、变色，遇水和潮气会造成剂型破坏与变质，遇热易挥发、软化，激烈的振动可致使制剂变形、碎裂等。药品的物理或化学性质的改变，会导致药品失效，有时不仅不能治病，甚至会导致疾病。因此，在选择药品包装时，不管装潢设计如何，都应当将包装材料对药物制剂稳定性的保护作为首要的因素来考虑。

包装层应当使内含药物制剂中的药物成分与外界隔离，一方面防止药物活性成分挥发、逸出及泄漏。挥发性药物成分能溶解于包装材料的内侧，借渗透压的作用向另一侧扩散，如含芳香性成分及内含挥发性活性成分的固体药物制剂，其活性成分易挥发并穿透某些材料（如聚乙烯单层塑料），并且对一般有机物的包装材料有强的溶蚀作用，液体制剂易泄漏。此类药物应当选择复合膜容器、玻璃容器、金属容器或陶瓷容器。另一方面防止外界的空气、光线、水分、异物、微生物进入而与药品接触。

.....

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)