

# 《VIP——互联网之达芬奇密码——浪潮揭秘：与中国五亿网民互为影响的互联网DNA》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2011年06月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787121135262

## 编辑推荐

Mull He所著的《互联网之达芬奇密码——浪潮揭秘与中国五亿网民互为影响的互联网DNA》通过十多年中国互联网产业各个发展阶段的“时间脉络”来梳理中国网民用户需求演进和互联网产业变革之间互为影响的关系，每一位读者都可以在这里得到属于自己的价值。历史对于我们的意义不只是一些传说和故事的堆叠，更应该是一面镜子，一面能够回放过去、立足现在、展望未来的镜子。在世界和中国这样一个互联网大同的趋势下，本书立意于整个产业历程，为你讲述和揭晓网民需求与互联网产业之间互为影响和变革的案例和道理，让你以全新的视角来看待自己、看待互联网、看待未来。

## 内容简介

也许曾经是互联网改变了我们，现在，将由我们改变互联网。

互联网在中国的短短十多年里，经历了从门户网站、搜索、即时通信、游戏娱乐、垂直细分……到电子商务、Web 2.0，再到社会化网络、移动互联网的一系列进化和变革。新一轮的互联网浪潮将由谁来推动？又会在何时何处爆发？你在如何影响和推动着这场跨时代的浪潮？这场跨时代的浪潮又将如何影响和改变你？

Mull He所著的《互联网之达芬奇密码——浪潮揭秘与中国五亿网民互为影响的互联网DNA》是一本从网民用户的角度，以用户需求为主线，回顾和展望中国互联网的行业著作，也是一本与中国五亿网民息息相关的读物。

《互联网之达芬奇密码——浪潮揭秘与中国五亿网民互为影响的互联网DNA》特别之处在于用分章节的形式来讲述了中国互联网十多年发展历程中各个阶段的真实用户需求、企业发展、产业历程。在对应领域和时代背景的基础上，以独到的理论来分析中国互联网每一次变革与用户需求演进之间的潜在关系。读者可以从本书的阐述中体会到互联网与我们的生活、学习、工作、娱乐方式互为影响和互动进化所产生的颠覆性的革命浪潮和机遇，可以分享到中国互联网由你(用户需求)而推动的进化过程，进而从互联网发展与用户需求演变的规律中，理解、掌握和运用这种规律来追求积极和未来成功之道。本书适合互联网从业者和所有网民阅读。

## 作者简介

Mull He，1995年基础互联网，1997年跟踪、从事互联网工作。在互联网产业具有超过10年的研究和工作经验，经历创业者和职业经理两种人生路程，新浪“网事”10年的体验和见证者。2000年大学毕业后在产品运营、电子商务、网络营销等领域自主创业多年，2005年，作为互联网行业的唯一创业代表荣获团中央十佳青年创业故事奖，2007年进入到移动互联网领域转型职业经理人。目前关注重点是移动互联网、电子商务、社会化网络。

# 目录

2000年前：“嫁”临中国的异域新娘

1.1 揭开面纱，第一次见识她的魅力

1.1.1 信息高速公路有多远，凌波微步的一公里？

1.1.2 Jimmy走进大学图书馆的那个下午

1.1.3 “夏娃”的诱惑，中国“亚当”的一公升口水

1.2 2000年前：三大门户王朝的热闹剧场

1.2.1 中文信息匮乏年代，新媒体粉墨登场

1.2.2 “皇家歌剧院”与它的看客们

1.3 潜伏在网络泡沫下，慢慢集聚着的用户力量

1.3.1 除了被动阅读，用户想要的更多

1.3.2 用户认知的苏醒，极客先行

1.3.3 泡沫退去后，裸泳的那些历史文物

1.3.4 一人赚来5000万，hao123满足用户的极简之道

2001年后：用户的新需求探索



[显示全部信息](#)



本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)