

《要爱就爱这样的男人——男人品牌系列》

书籍信息

版次：1

页数：189

字数：120000

印刷时间：2003年04月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787209032230

丛书名：男人品牌系列

编辑推荐

内容简介

男人想要做女性眼中的完美男人？女人想要一次就找对自己的Mr.Right？本书会告诉你什么样的男人是最能获得女人青睐的好男人，帮助你识别不同男人的密码，找对你的Mr.Right。

男人*需要像“女人”或者确切地说应该像“人”一样被社会大众所研究、所关心。该丛书从“以人为本”的视角切入，联系男性的意识自觉，全方位关注男人身心健康与男性处境，希望能引爆前所未有的男性自觉运动，开发男人新功能，得使两性进入对等成长的新纪元。

目录

第一章 魅力无穷好男人

第一节 好男人的成熟心理

第二节 好男人的人品优势

第三节 好男人的才学优势

第四节 好男人的良好处世

第五节 好男人的潇洒风度

第六节 好男人的和睦家庭

第二章 好男人是这样的炼成的

第一节 好男人的自我心理训练

第二节 好男人的全胜秘诀

第三节 谁说不要太潇洒

第四节 纷繁世间，好男人游刃有余

第五节 我爱我家

第六节 活出品位来

第三章 寻寻觅觅好男人

第一节 给男人贴上标签

第二节 Mr.Wrong的几种类型

第三节 察言观色识男人

第四节 通向Mr.Right之路

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)