

# 《海滨生态旅游开发模式研究以江苏海滨为例》

## 书籍信息

版次：1

页数：208

字数：262000

印刷时间：2007年12月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787030207128

## 编辑推荐

本书依据区域生态旅游可持续发展理论，综合运用实地调查、室内分析、数学建模等多种研究方法，着眼于生态旅游资源的可持续利用与环境承载能力，寻求典型区域生态旅游可持续发展模式，重点对生态旅游的基本理论、生态旅游资源与旅游环境承载力分析评价模型、区域生态旅游市场时空预测、湿地生态空间布局模式和海滨湿地生态旅游开发模式等方面进行研究，体现了较强的理论性、科学性、创新性和应用性。本书既可丰富生态旅游的理论和方法，又能为江苏海滨生态旅游开发和制定沿海旅游发展战略提供科学依据。

## 内容简介

生态旅游已成为全球旅游发展的热点和趋势。如何运用科学的开发模式，可持续性地开发利用生态旅游资源，已成为当前旅游研究的重点问题之一。本书以江苏省海滨湿地为例，依据区域生态旅游可持续发展理论，综合运用实地调查、室内分析、数学建模等多种研究方法，着眼于生态旅游资源的可持续利用与环境承载能力，寻求典型区域生态旅游可持续发展模式，重点对生态旅游的基本理论、生态旅游资源与旅游环境承载力分析评价模型、区域生态旅游市场时空预测、湿地生态空间布局模式和海滨湿地生态旅游开发模式等方面进行研究，体现了较强的理论性、科学性、创新性和可操作性，可为各地生态旅游开发和制定区域旅游发展战略提供科学依据。

本书可供高等院校旅游专业师生、旅游科研人员、旅游规划设计人员、旅游行业管理人员和生态旅游景区中高层管理人员参考。

## 目录

### 前言

### 绪论

#### 0.1 研究背景

#### 0.2 研究目标和意义

##### 0.2.1 研究目标

##### 0.2.2 研究意义

#### 0.3 研究理论、方法和技术路线

##### 0.3.1 研究理论

##### 0.3.2 研究方法

##### 0.3.3 技术路线

#### 0.4 研究内容

##### 0.4.1 内容框架

## 0.4.2 特色和创新之处

### 第一章 生态旅游的基本理论

#### 1.1 生态旅游的产生与发展

##### 1.1.1 生态旅游的兴起及原因分析

##### 1.1.2 生态旅游的发展历程

##### 1.1.3 国内外生态旅游研究进展

#### 1.2 海滨生态旅游的涵义与特点

##### 1.2.1 海滨生态旅游的涵义

##### 1.2.2 海滨生态旅游的特点

#### 1.3 海滨生态旅游的理论框架

##### 1.3.1 生态旅游的理论基础

##### 1.3.2 海滨生态旅游的理论基础概述

##### 1.3.3 海滨生态旅游的理论探索

#### 1.4 生态旅游系统及其模型

##### 1.4.1 旅游系统理论

##### 1.4.2 生态旅游系统模型

#### 参考文献

### 第二章 江苏海滨生态旅游开发条件分析

#### 2.1 江苏海滨区域概况

##### 2.1.1 区位条件分析

##### 2.1.2 自然环境状况

##### 2.1.3 社会经济状况

#### 2.2 海滨生态旅游资源研究

##### 2.2.1 生态旅游的界定与分类

##### 2.2.2 江苏海滨主要生态旅游资源

##### 2.2.3 江苏海滨生态旅游资源数量结构和类型特征

##### 2.2.4 江苏海滨生态旅游资源空间分布特征

##### 2.2.5 江苏海滨生态旅游资源评价

#### 2.3 海滨生态旅游市场分析与预测

##### 2.3.1 旅游市场特征分析

##### 2.3.2 生态旅游者行为特征研究

##### 2.3.3 旅游流变化特征与区域市场划分——以盐城麋鹿生态旅游区为例

##### 2.3.4 生态旅游区游客预测——以盐城麋鹿生态旅游区为例

#### 2.4 生态旅游环境承载力分析

##### 2.4.1 旅游环境承载力评价模型

##### 2.4.2 江苏海滨旅游环境承载力模糊综合评价

##### 2.4.3 结论与讨论

#### 参考文献

### 第三章 海滨生态旅游的开发模式

#### 3.1 海滨生态旅游开发模式的选择

##### 3.1.1 区域旅游开发的一般模式

##### 3.1.2 江苏海滨区域旅游开发模式

## 3.2 海滨生态旅游的开发模式

### 3.2.1 生态旅游的开发内容

### 3.2.2 生态旅游开发的一般模式

### 3.2.3 案例研究：盐城海滨湿地生态旅游的开发模式

## 3.3 海滨生态旅游地的空间布局模式

### 3.3.1 生态旅游功能分区模式

### 3.3.2 江苏海滨生态旅游地空间布局模式

## 3.4 江苏海滨生态旅游产品开发

### 3.4.1 自然保护区生态旅游开发

### 3.4.2 海滨森林生态旅游开发

### 3.4.3 海滨山地生态旅游开发

### 3.4.4 海岸、海岛与海上生态旅游的开发

### 3.4.5 海滨城市生态旅游开发

### 3.4.6 海滨乡村生态旅游开发

### 3.4.7 海滨文化生态旅游开发

### 3.4.8 海滨生态度假旅游开发

## 3.5 海滨生态旅游地形象与市场推广模式

### 3.5.1 海滨生态旅游地的形象推广模式

### 3.5.2 海滨生态旅游地的市场促销模式

## 3.6 社区参与海滨生态旅游开发模式

### 3.6.1 盐城海滨湿地社区参与生态旅游开发现状与居民参与态度

### 3.6.2 盐城海滨湿地社区参与生态旅游开发的模式选择

### 3.6.3 盐城海滨湿地社区参与生态旅游开发的保障机制

## 参考文献

## 第四章 江苏海滨生态旅游发展战略

### 4.1 旅游发展的SWOT分析

#### 4.1.1 优势分析

#### 4.1.2 劣势分析

#### 4.1.3 机遇分析

#### 4.1.4 威胁分析

### 4.2 江苏海滨生态旅游发展的战略定位

#### 4.2.1 战略目标与指导思想

#### 4.2.2 旅游发展总体战略

### 4.3 江苏海滨生态旅游发展的战略重点与战略措施

#### 4.3.1 战略重点

#### 4.3.2 战略措施

### 4.4 江苏盐城海滨湿地国家公园的建设构想

#### 4.4.1 湿地公园概述

#### 4.4.2 建设盐城湿地国家公园的必要性与可行性分析

#### 4.4.3 建设盐城湿地国家公园的初步设想

#### 4.4.4 建设盐城湿地国家公园需解决的主要问题及其对策

## 参考文献



本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)