

# 《中国汽车产业》

## 书籍信息

版次：1

页数：149

字数：150000

印刷时间：2010年08月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787504469458

## 内容简介

与陷入严重衰退的日本经济形成鲜明对照的是，中国仍然保持着较快的经济发展。本书即是对中国经济起到拉动作用的汽车产业进行的一个调查研究报告。

在第一章，将对促进汽车产业飞速发展的中国汽车产业政策进行分析。总体而言，由于巨大的市场需求，带动了汽车产业的发展。本书将从几个侧面解析中国汽车企业发展的现状。

第二章和第六章则详细剖析了中国汽车企业进行的“自主开发”和“自主创新”。第三章将对中国导入日本生产方式的情况进行考查和论述。第四章分析的是汽车整车厂商如何对零部件供应商系统进行管理以及零部件供应商是如何应对的。今后，预计环境问题将越来越成为中国汽车整车厂商、零部件供应商必须面对的重要课题。第五章即是对为了应对环境问题而采取的施策——“绿色采购”进行的调查研究。

本书是我与我指导的研究生，在中国当地调研、反复讨论的基础上共同完成的。虽然从产业的发展阶段来看，中国的汽车产业总体上还处在成长阶段，但已经初具实力。这也是本书要向日本产业界、学界传达的研究成果之一。如果本书能成为关心中国汽车产业同仁的一个参考，将是我们的荣幸。

## 作者简介

山崎修嗣，出生于1960年，毕业于京都大学，经济学博士。现为广岛大学综合科学研究院副教授。研究方向是经济政策、经济史、经营学。近年的研究课题是日本和中国的汽车产业、汽车零部件企业的比较分析。主要著作有《战后日本的汽车产业政策》、共著《汽车关联零部件的供货

## 目录

### 第一章 中国汽车产业的“今朝”

#### 绪言

- 一、中国中央政府和地方政府的经济刺激政策
- 二、汽车产业政策
- 三、沿海地区和内陆地区销量的攀升

#### 结语

### 第二章 中国汽车产业的“自主开发”

#### 绪言

- 一、何谓自主开发
- 二、为什么要进行自主开发
- 三、各种自主开发手法

四、自主开发的特点及存在问题

五、我国现阶段新能源汽车的开发

结语

参考文献

第三章 中国引进丰田生产方式的过程

绪言

一、中国引进丰田生产方式的开始——中国一汽引进丰田方式

二、丰田进入中国市场以及对丰田生产方式的推进

三、丰田生产方式在中国的扩大——本土企业的自主引进

四、中国丰田方式引进过程分析

结语

参考文献

第四章 零部件供应商管理及供应链的成长

绪言

一、马自达6供应商系统的特征

二、一汽轿车的供应商管理及其供应商的成长

结语

参考文献

第五章 实施全球采购的环境问题

绪言

一、中国制造和绿色采购

二、事例研究

三、中国环境负担物质处置措施的现状

结语

参考文献

第六章 上汽的“自主创新”

绪言

一、上汽的发展历程及自主品牌项目的启动

二、从合资公司吸收生产管理等人才

三、从合资公司吸收开发人才

四、收购英国罗孚及开发组织的重组

五、收购罗孚和收购双龙的比较

六、上汽自主创新和奇瑞自主开发的比较

结语

参考文献

在线试读部分章节

第一章 中国汽车产业的“今朝”

## 绪言

### 1. 日本学术界对中国汽车产业技术开发、产品开发的研究

13本学术界对于中国汽车产业技术开发的研究，以李春利(2005)引用藤本隆宏和Ulrich的“产品架构(Product Architecture)”理论进行的研究最为权威。

所谓产品架构，简单地说，就是决定产品的各项功能、构造如何分配、如何联结的基本规则或设计思想。根据功能分配的方式和结构界面(或接口)的类型，大体可以分为“统合(Integral)型”架构和“模块(Modular)型”架构。对功能系统和零部件系统进行综合、系统地分配、联结的设计思想，就是“统合型”架构，最具代表性的产品就是汽车。而把零部件一对一进行联结就可组装成产品的设计思想，就是“模块型”架构，最具代表性的产品就是电脑。

根据这个理论，李春利指出：中国的汽车企业的技术开发，基本上依赖外国企业的设计和开发能力，把本应该按照“统合型”架构生产的汽车，按照“模块型”架构来进行组装。具体的依赖方式有：根据要引进技术的难度和企业自身的资金实力、技术能力等，有的通过正规渠道引进外国企业的技术；有的通过非正式渠道进行仿造；有的通过仿造、改造外国企业的零部件，然后按照“模块型”架构进行组装(李春利2005，第142页)。

但是关于为什么中国汽车企业不得不依赖外国技术的原因，李春利只简单地归结为“为了弥补技术水平的低下和资金的不足”(李春利2005，第142页)。

.....

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)