

《传播与国家治理研究丛书：新传播革命》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2015年12月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787309117844

内容简介

互联网技术的推广与使用，带来了第四次传播革命。在这场革命中，互联网赋予公民的传播权力，将人类文明推向*高级的阶段的同时，也为我们的国家治理提出了紧迫的新课题。

李良荣编*的《新传播革命》对近年来互联网传播中的现象和问题进行深入的学术探讨和研究，论题涉及互联网传播带来的新变革、新挑战以及互联网传播下的国家治理问题。全书由复旦大学传播与国家治理中心研究人员的研究成果组成，选题前沿、观点清晰，内容涉及互联网传播研究的多个方面，对于读者了解互联网传播的*新发展现状与趋势、开展相关科研项目研究有很好的参考价值。

目录

第一章 新变革

论新传播革命

互联网与大众政治的勃兴

互联网与民粹主义流行

新意见领袖论

第二章 新挑战

大数据、云存储与关键数据安全

——移动互联时代国家信息安全疆界变迁带来新威胁

网络中意识形态新特征、新问题与新思路

移动互联时代的微政治：新媒体发展与国家治理态势分析

网络群体性事件态势

网络群体性事件爆发机理：“传播属性”与“事件属性”双重建模研究

——基于195个案例的定性比较分析(QCA)

第三章 新治理第一章 新变革 论新传播革命 互联网与大众政治的勃兴

互联网与民粹主义流行 新意见领袖论 第二章 新挑战

大数据、云存储与关键数据安全

——移动互联时代国家信息安全疆界变迁带来新威胁

网络中意识形态新特征、新问题与新思路

移动互联时代的微政治：新媒体发展与国家治理态势分析 网络群体性事件态势

网络群体性事件爆发机理：“传播属性”与“事件属性”双重建模研究

——基于195个案例的定性比较分析(QCA)第三章 新治理

争夺传播主导权：应对新传播革命挑战

网络传播的治理与社会冲突的化解：“阿拉伯之春”“伦敦之夏”

“华尔街之秋”与“莫斯科之冬”比较分析

“三善”应对新媒体的关键群体：意见领袖群体的演进与应对

中国推动建立“全球网络空间新秩序”的若干建议

中国应力主倡导建立“全球网络空间互不瞄准协议” 三管齐下，治理互联网 第四章

新媒体 主体性：国家治理体系中的传媒新角色 新老媒体结合，造就舆论新格局

不失时机，推动传媒体制改革 传统媒体再造 新媒体管理的国际经验与代表案例

平等、互动、迅速和公开

——西方各国政治领导人如何有效利用新媒体与民众沟通

新媒体研究总报告：善待善用善管——代跋

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)