

《电视节目质量模型与控制方法》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2010年06月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787811278842

内容简介

本书系统阐释了如何理解和认识电视节目质量以及如何科学量化地评价电视节目质量，将服务质量差距模型、ISO9000质量管理体系标准和六西格玛质量管理模式的理论知识应用于电视节目服务质量管理、控制的方法及策略的理论研究和实践探索当中，对电视媒体的管理者具有重要的参考和指导价值。

目录

第1章 研究背景

第2章 电视节目的定位和特点

第3章 服务质量管理基础理论

第4章 电视节目质量模型

第5章 电视节目质量控制方法

第6章 基于ISO的济南电视台电视节目质量管理案例

第7章 管理学是科学，也是艺术

第8章 主要参考文献

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)