

《社会调查原理与方法（修订第二版）》

书籍信息

版次：2

页数：346

字数：427000

印刷时间：2011年07月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787563815364

丛书名：21世纪高等院校行政管理专业规划教材

内容简介

社会调查是社会学、政治学、管理学、教育学、传播学等社会科学中使用最多的研究方式，也是人们认识社会现象、探索社会问题的有力工具。根据公共管理与行政管理本科专业教学计划的要求，编者编写了这本社会调查方法的教材。本书以社会调查过程为主线，将社会调查方法的基本原理和基本概念、具体操作方法和操作技巧等恰当地组织到各个具体章节中，并结合编写者多次组织和开展社会调查研究的实际经验进行编写。本书较好地体现了理论与实践相结合的特点，适合作为高等院校公共管理与行政管理专业本科生的教材，也可作为相关专业大学生和相关行业从业人员学习参考书。

目录

第一章 社会调查概述

第一节 社会调查的概念与作用

第二节 社会调查的类型和题材

第三节 普遍调查与抽样调查

第四节 传统社会调查与现代社会调查

第五节 社会调查的一般程序

思考与实践

第二章 调查设计

第一节 研究目的

第二节 研究问题

第三节 分析单位

第四节 具体方案

思考与实践

第三章 抽样的原理与类型

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)