

《产业发展新论 旅游纵横》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2002年10月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787503220852

编辑推荐

内容简介

本书是一部分文稿的汇集，起名为“旅游纵横”，是有感于时空的变换与变幻，纵是时间，横是空间。在几年的时间中，跨越了中国广袤的空间，了解了大量第一手的材料，也深深体会到基层工作的艰辛。本书即是发展实践的部分折射。谈到的问题是大家普遍关心的问题，也是实践中提出的问题。但由于旅游市场发育得不成熟，有些问题虽谈了许多年，但仍得不到解决，为此本书共分为三编：第一编——市场分析，是对旅游市场形势的动态分析，基本都是宏观问题。第二编) 热点追踪，是对几年来各类热点问题的看法。第三编——区域发展，是对一些地方旅游发展的考察和分析，所选取的，是具有典型意义的地区。

目录

第一编 市场分析

中国旅游业：如何与狼共舞

中国公民旅游市场的发展及其策略

中国铁路旅游的发展战略

旅游行市场的培育与发展

永恒主题 任重道远

第二编 热点追踪

大变化与新阶段

论旅游发展的政府主导型战略

从旅游大国到旅游强国

旅游发展的经济增长点战略

旅游业的经济增长点二十题

中国旅游业的可持续发展战略初探

资本经营与产业整合

旅游行业管理工作的开拓与深化

知识与旅游发展

旅游企业的集团化发展

分时度假的国际化与中国化

旅游与影视产业化发展

旅游规划工作：市场与规范
新旅网
假日消费价格该不该涨
论假日旅游文化
旅游商品：从12345到54321
将厕所革命进行到底
海峡两岸旅游运作的交流与规范
第三编 区域发展
西藏旅游业发展调研报告
三峡旅游
云南旅游业发展
关于广东省旅游业发展的若干意见
庐山旅游
大京九 大旅游
民族地区旅游业的发展
台湾地区旅游业发展状况及客源市场开发策略
西欧三强的启示
后记

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)