

《旅游开发影响效应研究》

书籍信息

版次：1

页数：183

字数：242000

印刷时间：2007年12月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787030204608

编辑推荐

随着旅游业的发展，旅游开发影响效应作用日益明显，旅游开发影响效应及其调适研究也就日益引起人们的重视。本书在综合分析国内外旅游开发影响效应的基础上，对旅游开发影响效应进行了界定和系统分类，分析了旅游开发影响效应的特点、表现形式等，系统建构了旅游开发影响效应研究的理论基础平台，全面系统地分析旅游开发影响效应形成的诸种因素，初步建立了旅游开发影响效应的形成机制图式及其数量、类型（阶段）、空间的演化规律，进而提出了旅游开发影响效应调（整）适（应）的目标、原则以及法律法规、政策、经济、教育、社区参与、科技手段应用等方面的对策、措施。

内容简介

旅游影响研究领域是旅游学研究中的重要内容。本书在综合分析国内外旅游开发影响效应研究基础上，对旅游开发影响效应的概念、类型、特点、表现作了系统分析，论述了旅游开发影响效应的理论基础、影响因素、形成机制及其演化，以滇西北高山峡谷区为实证做了大量的调研，在研究旅游开发影响效应作用机制基础上提出了多方面的调（整）适（应）对策措施。

本书可供从事旅游、经济、文化、社会、环境保护等方面的研究者、师生及管理人员等参考。

目录

第一章 国内外旅游开发影响效应及其调适研究

第一节 国外旅游开发影响效应的研究现状

一、国外旅游经济效应的研究现状

二、国外旅游环境效应的研究现状

三、国外旅游社会文化效应的研究现状

第二节 国内旅游开发影响效应的研究现状

一、国内旅游经济效应的研究现状

二、国内旅游环境效应的研究现状

三、国内旅游社会效应的研究现状

第三节 旅游开发影响效应研究存在的问题及其发展趋势

第二章 旅游开发影响效应的概念及其表现形式

第一节 旅游开发影响效应的概念

一、旅游目的地系统

二、旅游系统

三、旅游开发影响效应的概念

第二节 旅游开发影响效应的类型

- 一、旅游开发影响效应的内容类型
- 二、旅游开发影响效应的社会价值性质类型
- 三、旅游开发影响效应的目的对象类型
- 四、旅游开发影响效应的的时间类型
- 五、旅游开发影响效应的来源类型
- 六、旅游开发影响效应的空间类型
- 七、旅游开发影响效应的作用方式类型
- 八、旅游开发影响效应的表现类型

第三节 旅游开发影响效应的特点

- 一、内涵丰富性
- 二、整体性
- 三、复杂性
- 四、一定的稳定性
- 五、可变性
- 六、可调适性
- 七、滞后性
- 八、延续性

第四节 旅游开发影响效应的表现

- 一、旅游目的地旅游开发影响效应的表现
- 二、旅游客源地旅游开发影响效应的表现

第三章 旅游开发影响效应研究的理论基础分析

第一节 外部性理论

第二节 乘数理论

第三节 成本收益分析与福利最大化原理

第四节 旅游发展阶段理论

第五节 社会交换理论

第六节 文化传播理论

第七节 旅游承载力理论

第八节 生态学原理

第九节 系统论

第四章 旅游开发影响效应的形成和演化

第一节 旅游开发影响效应形成的影响因素分析

- 一、旅游者因素
- 二、旅游目的地因素
- 三、旅游管理和协调因素
- 四、客源地与旅游目的地因素之间的关系
- 五、旅游开发影响效应与影响因素的相互关系

第二节 旅游开发影响效应的形成机制

第三节 旅游开发影响效应的演化

- 一、旅游开发影响效应的数量演化
- 二、旅游开发影响效应的类型(阶段)演化

三、旅游开发影响效应的空间演化

第五章 滇西北高山峡谷区旅游开发影响效应的典型调研分析

第一节 香格里拉白水台旅游开发影响效应研究

一、白水台概况

二、白水台旅游开发基本状况

三、白水台旅游开发影响效应的研究方法

四、白水台的旅游开发影响效应及其成因分析

第二节 虎跳峡旅游开发影响效应的典型调研

一、虎跳峡概况

二、虎跳峡旅游发展现状

三、虎跳峡旅游开发影响效应的研究

四、虎跳峡的旅游开发影响效应及其成因分析

五、虎跳峡旅游开发影响效应调适对策

第三节 碧塔海旅游开发影响的典型调研

一、碧塔海概况

二、碧塔海旅游业发展状况

三、碧塔海旅游开发影响效应的研究

四、碧塔海的旅游开发影响效应的成因分析

第四节 丽江古城旅游开发影响效应的典型调研

一、丽江古城概况

二、丽江古城旅游开发影响效应的研究

三、丽江古城的旅游开发影响效应及其成因分析

四、丽江古城旅游开发影响效应调适对策

第五节 丽江黄山乡旅游开发影响效应的典型调研

一、黄山乡概况

二、黄山乡旅游开发基本状况

三、黄山乡旅游开发影响效应的研究

四、黄山乡的旅游开发影响效应及其成因分析

五、黄山乡旅游开发影响效应调适对策

第六节 宁蒗泸沽湖旅游业发展影响效应的典型调研

一、泸沽湖旅游区概况

二、泸沽湖旅游开发基本状况

三、泸沽湖旅游开发影响效应研究

四、泸沽湖旅游开发影响效应及其成因分析

五、泸沽湖旅游开发影响效应调适对策

第六章 旅游开发影响效应的作用机制

第一节 旅游发展与自然环境的相互作用

一、自然环境对旅游发展的意义

二、旅游发展对自然环境的影响

三、旅游发展中对环境的适应与利用

四、变化后的环境给旅游发展带来的新问题

第二节 旅游发展与经济发展的相互作用

一、旅游发展对经济发展的影响

二、经济发展对旅游发展的影响

第三节 旅游发展与社区发展的相互作用

一、从价值体系看旅游开发对目的地社会的影响

二、从意义体系角度看旅游开发对旅游目的地的影响

三、对接待地居民社会生活的影响

第四节 旅游发展与民族文化发展的相互作用

一、民族文化旅游开发的意义

二、民族文化旅游开发的消极作用

三、处理好旅游与民族文化间的相互关系

四、保护和发扬民族文化

第七章 旅游开发影响效应的调适对策措施

第一节 旅游开发影响效应调适的目标与原则

一、旅游开发影响效应的调适目标

二、旅游开发影响效应的调适原则

第二节 旅游开发影响效应的法规调适

一、与旅游环境保护相关的法规研究

二、与旅游经营管理相关的法规

三、与区域旅游规划相关的法规

四、与旅游者相关的法律法规

五、我国旅游法制建设的滞后状况

六、高山峡谷生态脆弱区旅游业法规调适的对策

第三节 旅游开发影响效应的政策性调适措施

一、加强行业管理，实施环境影响评价与审计

二、实施环境影响与保护的认证制度

三、实施绿色旅游与清洁生产的有关制度

四、“旅游三区”建设与旅游影响调适

第四节 旅游开发影响效应的经济性手段调适对策

一、旅游景区投融资模式创新

二、旅游景区体制突破和创新

三、旅游开发保证金的设立

四、旅游资源环境税的设立与收取

第五节 旅游开发影响效应的教育性手段调适

一、旅游经济伦理和环境伦理教育

二、旅游开发经营和管理者的教育

三、旅游者教育

四、旅游教育手段的提高

第六节 旅游开发影响效应的社区参与调适

一、社区在旅游开发影响调适中的作用

二、社区参与旅游开发影响调适中的方面

三、社区参与中存在的问题

四、社区参与在旅游开发影响调适中的策略

第七节 旅游开发影响效应的科技手段调适

- 一、运用科技手段提高旅游资源利用水平
- 二、运用科技手段提高旅游资源环境保护水平
- 三、运用科技手段提高经营管理质量和效益
- 四、运用科技手段开展清洁生产
- 五、运用科技手段提高能源利用水平及促进能源替代

结语

参考文献

在线试读部分章节

第一章 国内外旅游开发影响效应及其调适研究

第一节 国外旅游开发影响效应的研究现状

一、国外旅游经济效应的研究现状

国外旅游开发影响效应研究开始于20世纪60年代的英语国家，特别是当时北美的旅游研究，集中体现在旅游的效应研究上，在学术和社会上引起巨大反响。旅游活动的蓬勃发展，使得旅游的效应研究日见深入，但长期以来，人们只把旅游作为一项单纯的经济活动来看待，对旅游开发影响效应的研究早期亦倾向于关注旅游的经济效应，尤其是正效应。20世纪70年代，学者对旅游经济乘数效应做了实地考察和验证，并取得了可信的结论。1997年iamond还提出了旅游发展对一些国家的外汇可以形成补救，而且可以替代面临危机的传统出口业的论点。1978年美国的Pizam，1982年Mathison和Wall，以及1993年加拿大的Keogh所做的研究都得出了旅游发展促进了当地经济发展的结论。近10年来国外对旅游业对当地经济的效应研究常采用投入产出分析法。例如，1989年Johson和Moore分析了岛屿旅游业的经济效应，得出了各地旅游收入乘数系数：多米尼加为1.20、中国香港为1.02、夏威夷为0.9~1.30等。1990年Khan等通过研究得出旅游业对新加坡国内生产总值和就业的贡献率为12.5%和6.5%。但同时，也有人认为旅游发展并不总是带来积极效应，1988年Dan认为旅游是一种新帝国主义和资本主义的剥削形式，或是进一步促进一种主仆关系，使发展中国家在经济上更加依附于发达国家。随着旅游业的发展，旅游还可能带来旅游目的地的物价上涨，给当地居民带来较高的生活费用，甚至导致通货膨胀，影响经济的发展。

总体说来，对旅游经济效应的研究倾向于扩大旅游的经济正向效应，而忽视了旅游的负向效应，并且因目的地的获利而忽视社会、环境、政治等方面的成本以及机会成本，在某些情况下，这些成本甚至要超过目的地所获得的收益。导致这种现象有两个原因：第一，许多经济利益，如收入的增长和就业率的增长是可以感觉得到，也相对容易测量的，而许多经济代价，如噪音、拥挤度、污染等，则相对不容易觉察和测量。第二，经济效应的研究主要是那些强烈拥护发展旅游业的人士做的，这些人尽力将旅游对目的地的经济成长所起的作用加以夸大。

.....

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)