

《商业标记权的法律保护》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2008年06月01日

开本：32开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787802473324

内容简介

商业标记包括商标、商号（字号、厂商名称）、地理标志、域名、产地标记、知名商品特有标识（名称、包装、装潢）及商业广告短语、企业徽标等。商业标记权是其所有人基于商业标记而拥有的各种法定权益的统称，是知识产权类无形财产权的重要组成部分之一。保护好商业标记，在某种意义上说，可能比保护有形资产还重要。保护好商业标记，必须做到全面保护，即除商标外，还要重视对其他商业标记的保护。本书重点探讨了市场影响范围最广和凝结财产价值*的四大商业标记，即商标、商号、地理标志和知名商品特有标识的权利法律保护问题，特别是法律保护的热点和难点问题，以及商业标记之间权利冲突的法律对策问题。同时，也对建立商业标记一体化法律保护模式进行了初步探索。

作者简介

张术麟，男，1965年生，赤峰市宁城县人，中共党员，内蒙古政协委员，内蒙古人大立法咨询顾问，法学博士，内蒙古财经学院法学系主任、教授，主要从事知识产权法学、竞争法学的教学研究和法学系行政管理工作。1987年毕业于内蒙古师范大学，获史学学士学位；1989年毕业于清华

目录

第一章 商业标记引论

第一节 商业标记的起源及商业标记立法的演变

第二节 商业标记的概念、范围和特征

第三节 商业标记的功能与价值

第二章 商业标记权述论

第一节 商业标记权的概念和特征

第二节 商业标记权的权利性质和权利归属

第三章 商业标记权法律保护总论

第一节 商业标记法律保护的价值目标

第二节 商业标记权法律保护的途径

第三节 中国法律保护商业标记的现状

第四章 商标权及其法律保护

第一节 商标构成的法律规定

第二节 商标权的主体、内容与法律保护范围

第三节 驰名商标、著名商标、未注册商标的法律保护

第四节 服务商标、证明商标、集体商标的保护

第五节 闲置商标的管理与保护
第五章 商号权及其法律保护
第一节 商号权的概念、特征及权利内容
第二节 商号权的法律保护
第三节 知名商号和老字号商号权的特殊保护
第六章 地理标志权的管理、利用与法律保护
第一节 保护地理标志的意义
第二节 地理标志权概论
第三节 地理标志权的法律保护
第四节 西部民族地区地理标志保护与利用的特殊性
第七章 知名商品特有标识的法律保护
第一节 知名商品特有名称的概念及认定
第二节 知名商品特有名称的法律保护
第三节 商品包装、装潢权及其法律保护
第八章 其他类别商业标记保护问题简论
第一节 商业域名
第二节 企业徽标
第三节 商业广告短语
第四节 产地标记
第五节 质量标记
第九章 建立商业标记一体化法律保护模式构想
第一节 商业标记法立法一体化的理论依据与必要性
第二节 我国商业标记法立法的模式选择
附录
附录1 商业标记及其关联法律、法规要目
附录2 国内主要商业标记法规
参考文献
致谢

在线试读部分章节

第一章 商业标记引论

加强对商业标记的监督管理和法律保护，对于保障经营主体的合法利益和消费者权益，制止不正当竞争行为，维护社会经济秩序有着重要的意义。

第一节 商业标记的起源及商业标记立法的演变

一、商业标记的起源

各国商业标记何时起源，已无从考证出其准确时间。但是，抽象地说，尽管古代早期就有在手工制品上标记一些制作者的名字、图案、花纹之类的符号的资料记载，但这用来证明是商业标记的起源并不足为凭，只有当某些标记用于在市场上流通的商品之上时

，它们才是商业标记。不过，那些史料记载的事例倒可以证明这样一个论点，即产品标记习惯起源很早，甚至可以追溯到原始社会石器时代，所以产品标记早于商业标记制度是确定无疑的。产品标记与商业标记的本质区别就在于一个是用在非商品的制品之上，一个是用于流通于市场上的商品之上。从而，我们又可以得出这样一个符合逻辑的结论：商业标记是产品标记随着商品的起源而摇身一变成为商业标记。只有当工业从农业中分离出来，出现了直接以交换为目的的商品生产，才有了真正意义上的商业标记产生。

根据目前考古发现和可信的史料记载，我国从上古的新旧石器时代开始，人们就有了在石器工具上打刻一些记号的习惯，在夏商周时代人们已经在青铜器上铸造文字及图案，等到战国秦汉时代，由于铁制工具的普遍使用，人们在手工制品上铭刻文字、图案的习惯更加普遍了。……

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)