

《标题的制作艺术》

书籍信息

版次：1

页数：538

字数：497000

印刷时间：2005年01月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787501169429

编辑推荐

标题是一门艺术，是一门带有创造性、科学性，规律性的艺术。新闻标题同样如此，它是新闻的重要组成部分，是新闻信息为受众所接受的必经通道，是新闻发生作用的起始点，是新闻的一双眼睛。它不能离开新闻而单任存在，但它又能独具一体，有自己独有的特色。本书正是着力于研究这一独具一体的特点和规律。作者将自己多年的研究成果与制作体会结合大量实例分析，紧紧围绕制题的现实需要，立论行文，力求做到立足实用、入世入时，言之有物，耐读有用，在认知上与实际操作上给读者以启发和帮助。

内容简介

新闻标题的出现与发展有着悠久的历史，经历了漫长的发展过程。它凝结着人类的思想和智慧，集聚了科学技术的发明创造和新闻实践活动的经验和成果。

标题是一门艺术，是一门带有创造性、科学性，规律性的艺术。新闻标题同样如此，它是新闻的重要组成部分，是新闻信息为受众所接受的必经通道，是新闻发生作用的起始点，是新闻的一双眼睛。它不能离开新闻而单任存在，但它又能独具一体，有自己独有的特色。本书正是着力于研究这一独具一体的特点和规律。作者将自己多年的研究成果与制作体会结合大量实例分析，紧紧围绕制题的现实需要，立论行文，力求做到立足实用、入世入时，言之有物，耐读有用，在认知上与实际操作上给读者以启发和帮助。

新闻标题是新闻的重要组成部分，不可能离开新闻的而单独存在，但它又能独具一体，有众多独有的特色。新闻标题的制作艺术正是要着力于研究这独具一体的特点和规律。

作者简介

彭朝丞，1934年1月生，四川资中人。中国社会科学院新闻与传播研究所研究员。1950年考入西南军政大学，毕业后在部队长期从事理论、新闻工作。20世纪80年代初，由解放军报社转业后到中国社会科学院新闻研究所研究新闻业务，至1994年5月退休前，发表各类新闻作品

目录

前言

第一章 标题的内涵与种类

第一节 标题的内涵

第二节 标题的演变

第三节 标题的种类

一 肩题

二 主题

三 副题

四 插题

五 提要题

六 边题

七 尾题

八 栏目题

九 组合题

第二章 标题的作用与特色

第一节 标题的作用

.....

第二节 标题与新闻体裁的关联

第三节 消息标题与通讯标题的不同特色

第四节 新闻评论标题制作精要

第五节 我国报纸标题的特有风格

第三章 标题制作的原则与技巧

第一节 标题制作的基本原则

第二节 标题制作的艺术技巧

第四章 标题常用范式及标题在标题中的应用

第一节 标题常用范式

第二节 标点在标题中的应用

第五章 标题的辞格艺术

第一节 形象类辞格

第二节 强调类辞格

第三节 贯通类辞格

第四节 含蓄类辞格

第五节 幽默类辞格

第六节 深化类辞格

第七节 变形类辞格

第六章 标题的排列美化与字号字体的组合

第一节 版面区间划分与标题布局及字号字体组合原则

第二节 题文处理与标题字号的选配

第三节 标题的编排形式

第四节 标题的装饰与美化

第七章 特殊题型的制作及标题与导语的分工

第一节 导语式题型的制作

第二节 按语式题型的制作

第三节 标题新闻的制作

第四节 标题与导语的分工配合

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)