

《影视传媒文案》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2007年10月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787562139805

丛书名：现代传媒书系，影视理论

内容简介

在整个影视传媒业向前演进的过程中，传媒文案起到了基础性作用，它为后期的影视行为提供依据和蓝本，是影视作品得以顺利完成并获得良好效果的重要保证。

本书将影视传媒活动中所涉及的文案加以归类，重点介绍了电视新闻类节目、电视谈话类节目、电视文艺类节目、影视剧、纪录片、电视广告以及包装策划七种影视类型的文案写作，以丰富翔实的资料、积极探索的姿态，整理揭示出影视传媒文案写作的基本规律、格式和方法，为影视文案的创作提供了有益的指导与借鉴。

本书各章节由“本章要点”、“基本内容”、“思考与练习”、“文案范例”和“评析”五个部分组成，将文案写作理论和具体实践有机结合，内容充实，视野开阔，案例新鲜生动，既可作高等院校相关专业的教材，也是影视节目策划者、编撰者等人员的重要参考书。

作者简介

骆鹏，西南大学文学硕士，中国写作学会理事，就职于西南大学新闻传媒学院，长期担任《基础写作》《新闻评论》《广播电视文案写作》等课程的教学工作，主要从事写作学、传播学等学科的研究，有新闻传媒工作经历和文案写作研究经验，发表新闻作品、文学作品、学术论文数十篇，

目录

绪论

第一节 影视传媒的发展

第二节 影视传媒文案的内涵和意义

一、基础性意义

二、商业性意义

三、有序性意义

第三节 影视传媒文案的研究对象

一、电视新闻节目文案

二、电视谈话类节目文案

三、电视文艺类节目文案

四、影视剧本文案

五、纪录片文案

六、电视广告文案

七、包装策划文案

第四节 影视传媒文案写作的基本素养

一、深层的内觉体验

二、自觉的规范意识

三、热烈的游戏冲动

四、清晰的镜头感和造型感

五、综合的影视语言能力

第一章 电视新闻节目文案写作

第一节 电视新闻概说

一、电视新闻的界定

二、电视新闻的传播特性

三、电视新闻的基本形态

第二节 电视新闻节目文案写作的基本要求

一、电视新闻节目的附加文案写作要求

二、电视新闻节目文案写作的基本要求

三、电视新闻节目对主持人写作的特别要求

第三节 电视新闻节目文案写作

一、消息类电视新闻稿的写作

二、电视新闻深度报道的写作

三、评论类电视新闻的写作

第二章 电视谈话类节目文案写作

第一节 电视谈话节目概述

一、电视谈话类节目发展概述

二、电视谈话类节目的分类

第二节 电视谈话类节目策划文案写作

一、电视谈话类节目策划文案的作用与基本要求

二、电视谈话节目策划文案的基本要素和大纲文案的写作

三、电视谈话节目策划文案的格式要求和详细文案的写作

四、电视谈话节目拍摄文案的写作

五、各类电视谈话节目策划文案写作要点

第三节 电视谈话节目主持人台本文案

一、主持人台本文案概述

二、主持人台本文案的语言技巧

第三章 电视文艺类节目文案写作

第一节 电视文艺类节目概述

一、电视文艺节目的内涵

二、电视文艺节目的分类

三、电视文艺节目的特点

第二节 电视综合性文艺节目文案写作

一、电视综艺晚会的文案写作

二、电视综艺栏目文案写作

第三节 其他类别的电视文艺节目文案写作

一、电视文艺专题节目的文案写作

二、音乐电视节目的文案写作

第四章 影视剧本写作

第一节 影视剧本概述

- 一、影视剧本的含义
- 二、影视剧本的特点
- 三、蒙太奇
- 四、影视剧本的分类

第二节 影视剧本构成要素及写作

- 一、人物
- 二、故事
- 三、情节
- 四、环境
- 五、结构

第三节 常见影视作品类型创作要领

- 一、电视单本剧创作要领
- 二、电视连续剧创作要领
- 三、电视系列剧创作要领
- 四、电影纪实片创作要领
- 五、电影情节片创作要领
- 六、电影文艺片创作要领

第五章 电视纪录片文案

第一节 纪录片概述

- 一、何为纪录片
- 二、纪录片的主要特征
- 三、我国电视纪录片的发展之路
- 四、纪录片的创作流程

第二节 前期文案的构思与写作

- 一、前期文案的作用
- 二、动笔前的准备与构思
- 三、写作要领

第三节 纪录片解说词的构思与写作

- 一、解说词的作用
- 二、撰写解说词的准备与构思
- 三、解说词的写作要领

第六章 电视广告文案写作

第一节 电视广告概述

- 一、电视广告
- 二、电视广告的分类
- 三、电视广告的特点

第二节 电视广告的策划与创意

- 一、电视广告的策划
- 二、电视广告的创意

第三节 电视广告文案写作

- 一、电视广告创作流程
- 二、电视广告文案的类型
- 三、电视广告文案写作要领
- 四、电视广告的结构形式
- 第七章 包装策划文案
- 第一节 电视包装概述
- 一、电视包装的要素
- 二、电视包装的原则
- 第二节 频道包装文案的构思与写作
- 一、包装的背景依据
- 二、包装的总体设计
- 三、包装的具体操作内容
- 第三节 栏目包装文案的构思与写作
- 一、包装的背景分析
- 二、栏目包装的具体操作
- 三、栏目的宣传和推广
- 参考文献
- 后记

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)