

# 《出版文化史论》

## 书籍信息

版次：1

页数：521

字数：380000

印刷时间：2002年01月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：精装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787507512229

## 内容简介

出版文化史论，颇能代表重视文化的观点。

出版文化是指出版活动中存在的文化问题。

出版文化为何重要？因为出版业的社会作用，集中体现在它对文化教育具有巨大促进作用。所以，出版业虽然与科技，与经济，关系都很密切，但是人们还是称它为文化事业。出版业究竟依靠什么去促进文化发展？靠的就是它所生产的出版物。出版物是一种文化产品，除了具有文化内容，这一点与非出版的书籍一样，而它另有古人所说“化身千万”的特殊功效。在古代出版业中的生产书籍，一次就能生产几百本，或几千本，或上万本。

## 目录

### 上篇

从原始记事到文字发明——中国出版前史研究之一

秦汉出版专业考述

魏晋南北朝出版专业考述

隋唐五代出版专业考述

两宋出版专业考述

论毛晋

雕版印刷术起源问题

中国古代编辑发展历程

### 下篇

新中国50年出版历程

新中国40年哲学著作出版评述

新中国40年中国历史学著作出版评述

新中国40年语言文学著作出版评述

大陆期刊出版发展轨迹

“买卖书号”问题的历史考察

我国的出版专业教育

文博图书出版的现状及其对策

昌明教育平生愿 故向书林努力来——评《智民这梦——张元济传》

邹韬奋传论

胡愈之传论

叶圣陶传论

戴文葆传论

后记

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)