

《危机经营--抗危自救系列丛书(3)》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：210000

印刷时间：2009年04月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787505881075

丛书名：抗危自救系列丛书（3）

编辑推荐

无限生机在危机之时，有效自救在共救之中。

内容简介

假如金融危机是一个灾难，那么灾难就在身边；假如金融危机是一个机遇，那么机遇就在身边。

无危就无机，有危才有机。在危中善于发现、把握和利用机遇，才能善于发现、把握和利用市场。

危机当前，环球同此凉热。抗危自救，全力以赴，有准备的企业，一定想赢，一定会赢！

作者简介

钱诗金，作家，中国管理学会会员，近几年来致力于市场学和现代人生存能力学研究，并已出版《时商》、《胆商》、《体商》、《钱商》、《性商》、《语商》、《潜商》、《寓言中的管理艺术》、《好夫妻要学会谈钱说爱》、《人生密码》、《生命密码》、《幸福密码》、《职场密码》

目录

举措1：正视影响

 正视1：危机影响

 正视2：危机思考

举措2：应对“寒冬”

 应对1：明确方针

 应对2：调整战略

 应对3：修正措施

 应对4：重在自救

 应对5：不要裁员

 应对6：合力过冬

举措3：强化内功

 提升内功

 内功1：竞争力

内功2：管理力
内功3：软实力
内功4：学习力
内功5：应变力
举措4：把握契机
把握1：抓住机遇
把握2：自主创新
把握3：改变自身
把握4：寻求发展
把握5：持久进攻
举措5：危机预警
举措6：坚定信心
附件
参考文献

在线试读部分章节

举措1：正视影响
正视1：危机影响

大洋彼岸的金融海啸而引发的金融危机，对全世界的大小企业带来了重大影响和冲击，对我国企业的影响也是不可避免的，主要体现在以下几个方面：

影响1：出口增速下降，面临更多的贸易保护壁垒

全球经济会对中国企业的出口产生较大负面影响。由于美国是中国贸易顺差的主要来源国，美国经济减速不仅降低中国的出口增速，而且减少中国的贸易顺差规模。此外，欧洲、日本和新兴市场经济体的经济增长也都受到金融危机的影响，进口需求开始呈现下降趋势。

自2008年上半年开始，我国不少中小企业临近倒闭，而就行业来看，主要是玩具行业，接下来是纺织服装出口行业。仔细分析，可以发现，陷于倒闭困境中的主要是加工贸易企业。受到冲击的出口企业往往属于劳动密集型行业，且多数是私营企业。在经济结构调整中，这些企业被列为调整的对象，金融危机的来临使此类企业面临的压力不可避免地增大。

因为危机所致，我国的出口企业需要对国际市场上的贸易保护措施提高警惕。依据经验，中国主要出口目的国在经济增长放慢的时候，其国内贸易保护主义势力就会抬头。未来一个时期，发达国家在立法层面和WTO层面或许还会出台更多对华贸易保护主义措施。

……

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)