

《经济法（警官高等职业教育系列教材）（安徽）



书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2008年02月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787562031581

丛书名：警官高等职业教育系列教材

内容简介

本套系列教材是根据教育部《关于加强高职高专教育人才培养工作的意见》和《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》的精神，组织在教学一线、具有丰富的教学实践经验和科研能力的老师共同编写。本套系列教材具有如下鲜明特点：

1. 系统性。本套教材注重对相应学科中的基本概念、基本原理和基本实务问题的分析和阐述，释义准确、论点明确、重点突出、系统科学、结构严谨、逻辑严密，便于学生有针对性地学习和掌握相关知识点，并运用基本原理解决实际问题，真正做到学以致用。

2. 实用性。本套教材通过对基本知识、基本实务问题的科学编排和准确阐述，教学素材（包括案例释疑、课后复习思考题、案例分析、实务训练题）的精心选取，实践教学环节的组织以及相关问题的展现，将知识和技能有机地融合起来，突出了职业性、应用性的要求和方法论的内容，注重对学生应用能力包括识别能力、归纳能力、解释能力、提高能力的培养和训练，真正实现从“教学生以知识”到“予学生以方法”的转化，从而使教材真正

满足培养社会需求的应2

经济法用型专门人才的实际需要。

本套系列教材是根据教育部《关于加强高职高专教育人才培养工作的意见》和《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》的精神，组织在教学一线、具有丰富的教学实践经验和科研能力的老师共同编写。本套系列教材具有如下鲜明特点：1. 系统性。本套教材注重对相应学科中的基本概念、基本原理和基本实务问题的分析和阐述，释义准确、论点明确、重点突出、系统科学、结构严谨、逻辑严密，便于学生有针对性地学习和掌握相关知识点，并运用基本原理解决实际问题，真正做到学以致用。2. 实用性。本套教材通过对基本知识、基本实务问题的科学编排和准确阐述，教学素材（包括案例释疑、课后复习思考题、案例分析、实务训练题）的精心选取，实践教学环节的组织以及相关问题的展现，将知识和技能有机地融合起来，突出了职业性、应用性的要求和方法论的内容，注重对学生应用能力包括识别能力、归纳能力、解释能力、提高能力的培养和训练，真正实现从“教学生以知识”到“予学生以方法”的转化，从而使教材真正满足培养社会需求的应2经济法用型专门人才的实际需要。3. 时代性。参加本套教材编写的作者，绝大多数都有硕士学位，具有教授、副教授高级职称，或同时具有律师、注册会计师、心理咨询师等“双师”素质，他们长期工作在高等职业院校教学和研究第一线，不仅具有较为深厚的专业理论造诣和丰富的教学经验，而且具有多年的职业实务能力。本套教材以*立法规定和司法解释为依据，以多年的教学心得和知识积累为基础，广泛吸收理论界*科研成果和国外的先进经验，强调理论联系实际，突出前沿性、实用性和操作性，具有现实指导意义和时代特色。4. 针对性。本套教材的编写，在突出职业性和应用性特点、强调理论与实践紧密结合的同时，坚持“以市场需求为导向，增强学生就业竞争力为核心”的宗旨，紧密联系学生就业工作实际，兼顾学生和广大读者参加国家司法考试、公务员考试、人民警察招录考试和学历提升考试的需要。5. 通俗性。本套教材力求用典型的案例和深入浅出的阐述，使抽象的专业术语及复杂的理论浅显易懂，易于学生掌握。针对警官高等职业教育的特殊性，本套教材在内容方面基本不涉及比较法学和学术争论等理论问题，对现行立法与司法解释中的某些小足之处亦不作评析。因此，本套教材既是警官高等职业学院和警官、司法从业人员业务培训的*教

材，又可以作为其他类型职业学校、高等专科学校、成人高等学校法学专业的实用教材，还可供广大法律爱好者自学之用。

[显示全部信息](#)

目录

第一章 经济法的概念和地位

第一节 经济法的概念

第二节 经济法的调整对象

第三节 经济法的原则

第四节 经济法的地位

第二章 经济法的体系和渊源

第一节 经济法的体系

第二节 经济法的渊源

第三章 经济法律关系

第一节 经济法律关系主体

第二节 经济法律关系的内容和客体

第四章 反不正当竞争法

第一节 反不正当竞争法概述

第二节 不正当竞争行为

第三节 对不正当竞争行为的监督检查

第四节 违反《反不正当竞争法》的法律责任

第五章 反垄断法

第一节 反垄断法概述

第二节 垄断协议行为

第三节 滥用市场支配地位行为

第四节 经营者集中行为

第五节 行政性垄断

第六节 反垄断法的执行与法律责任

第六章 拍卖法与招标投标法

第一节 拍卖法

第二节 招标投标法

第七章 产品质量法

第一节 产品质量法的概述

第二节 产品质量的监督与管理

第三节 生产者、销售者的产品质量责任和义务

第四节 违反产品质量法的法律制度

第八章 消费者权益保护法

第一节 消费者权益保护法概述
第二节 消费者的权利
第三节 经营者的义务
第四节 国家与社会对消费者合法权益的保护
第五节 争议的解决和法律责任的确定
第九章 证券法
第一节 证券与证券法概述
第二节 证券市场的参与者
第三节 证券发行制度
第四节 证券交易
第五节 上市公司收购
第六节 违反证券法的法律责任
第十章 土地管理法和城市房地产管理法
第一节 土地管理法
第二节 城市房地产管理法
第十一章 税收法
第一节 税法概述
第二节 流转税法
第三节 所得税法
.....
第十二章 银行法
第十三章 会计和审计法
第十四章 环境保护法
后记
参考书目

在线试读部分章节

第一章 经济法的概念和地位

第一节 经济法的概念

经济法的概念是把握经济法理论的首要问题。科学地界定经济法的概念，直接决定着经济法能否作为独立的法律部门存存。若这一问题不能得到圆满的解决。无论经济法是如此的繁荣，在实践中是多么的重要，其结果都只能是无源之水，无本之木，成为没有根基的空中楼阁。而要准确把握经济法的概念，则应从了解经济法的产生和发展人手。

一、经济法的产生与发展

(一) 经济法产生的历史背景

经济法产生的历史背景，一般是以资本主义高度发展现象为基础，因为经济法是社会发展一定阶段的产物，市场经济发展到社会化大生产阶段，国家自觉或不自觉地承担起对经济加以协调的职能；这也是经济法产生的经济根源，当这些基础和条件形成之时

，经济法就应运而产生。与此同时，学者对于社会经济和国家对经济的调整建立在法治的基础之上的现象进行了深入的研究并予以传播，逐步形成了经济法学说。

（二）经济法形成的政治原因

一般认为，经济法形成的政治原因是社会化导致现代国家对经济生活广泛而深化地介入，使得垄断资产阶级与国家政权合而为一。故国家干预经济的政策措施地实施，国家在整个社会经济生活中的地位与作用地增强，是现代经济法产生的政治根源。

（三）经济法产生的理论根据

法律作为一个社会制度的上层建筑，都有其相应的经济制度为基础。经济法产生的理论根据和运用根据是凯恩斯主义的经济理论和政策。

.....

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)