

《管理学教程(新版)/新世纪高校经济学管理学核心 课教材》

书籍信息

版次：

页数：

字数：

印刷时间：

开本：

纸张：

包装：

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787810495554

内容简介

本书作者是现代管理学的宗师，以他独特的视角和方法，从社会历史的高度去俯瞰和分析管理组织的变迁，不仅把握了管理学的全貌，而且能正确提示管理变化的方面，此外内容还涉及：战略管理、人力资源管理、控制、创新、激励等管理方法。本书作为高级经济学管理核心教材，每章节后都有本章提要和复习思考题，这是一本权威的教材。

目录

前言 第一章 管理的挑战 第二章 古典管理思想的演进 第三章
现代管理理论的发展 第四章 组织环境和组织文化 第五章
计划工作与目标的设置 第六章 战略管理 第七章 有效的决策 第八章
组织工作的基础 第九章 组织变革 第十章 人力资源管理 第十一章
管理与领导 第十二章 激励 第十三章 沟通 第十四章 控制 第十五章
创新 第十六章 新世纪的管理 参考文献

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)